

## Mediadaten 2021 III. und IV. Quartal





## Über sculpture network

**sculpture network ist Europas führende Online-Plattform für zeitgenössische, dreidimensionale Kunst.**

Das Netzwerk bietet auf der Website [www.sculpture-network.org](http://www.sculpture-network.org) umfangreiche Informationen rund um die Skulptur und organisiert europaweit Veranstaltungen, die Künstlern, Kunstvermittlern und Kunstfreunden vielfältige Möglichkeiten für Diskussion, Networking und interdisziplinären Austausch bieten.

Der monatliche E-Mail Newsletter informiert über aktuelle Ausstellungen und Themen im Bereich Skulptur aus ganz Europa.

sculpture network wurde 2004 gegründet und ist eine gemeinnützig anerkannte non-profit Organisation mit Sitz in Berlin, Deutschland. Das Netzwerk umfasst rund 1.000 aktive Mitglieder in 40 Ländern. Viele weitere Akteure der europäischen Kunstszene verfolgen die Aktivitäten und Publikationen des Netzwerks und informieren sich auf der Website über News aus der Welt der dreidimensionalen Kunst.

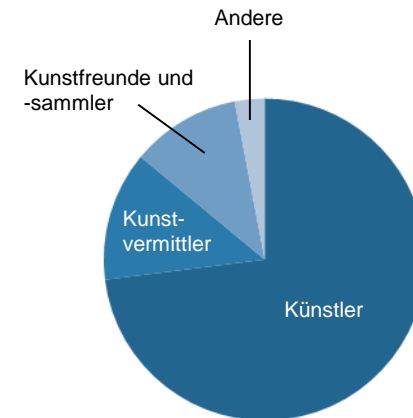
## Zielgruppe, Leserprofil

**sculpture network ist Ihr ideales Medium für zielgerichtete Werbung und Information zu Ihren Produkten, Dienstleistungen, Veranstaltungen oder Projekten**

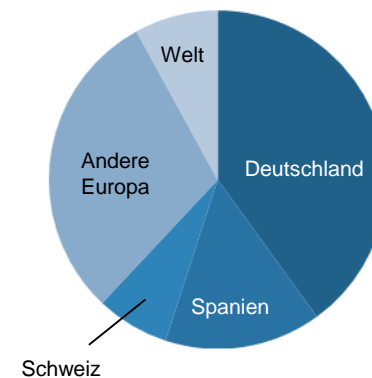
Erreichen Sie nahezu ohne Streuverluste monatlich 7.000 Besucher der Plattform [www.sculpture-network.org](http://www.sculpture-network.org), 18.000 Abonnenten des Newsletters im europäischen Kulturbetrieb und 38.000 Fans unserer Social-Media-Seiten.

- Künstler, Kunstvermittler (Kuratoren, Professoren, Kunsthistoriker und -kritiker, Planer und Architekten), Führungskräfte und Kuratoren von Museen, Skulpturenparks, Galerien, Kunst- und Kulturorganisationen, sowie Dienstleister
- Meinungsbildner und Netzwerker aus der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Sammler und Skulpturenliebhaber
- kunstaffin, gebildet, weltoffen
- internetaffin und reiselustig

### Zielgruppenverteilung:



### Länderverteilung:



## Reichweite

### Newsletter

- 8 Newsletter jährlich in Deutsch und Englisch
- 18.000 Newsletter-Abonnenten (8.000 deutsch, 10.000 englisch)

### Website

- 7.500 Website-Besucher pro Monat
- 21.000 Seitenaufrufe pro Monat\*
- Durchschnittliche Verweildauer auf der Website je Sitzung: 01:50 Minuten\*

### Social Media

- 38.000 Fans & Follower auf den Social Media Kanälen\*\*



\*Quelle: Google Analytics. Juli 2021

\*\* Stand: Juli 2021

Instagram

Suchen

Anmelden

Registrieren



sculpturenetwork

Abonnieren

682 Beiträge

10.2k Abonnenten

614 abonniert

sculpture network

sculpture network is a European non-profit organization dedicated to promote contemporary sculpture by offering networking opportunities.

[sculpture-network.org/en/view/event/1186](https://sculpture-network.org/en/view/event/1186)



#newmem...



München



Best of 2018



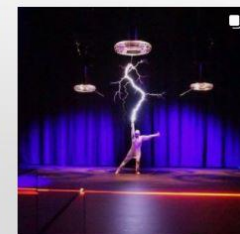
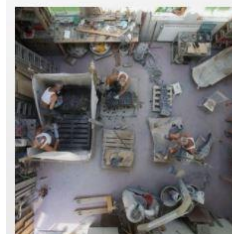
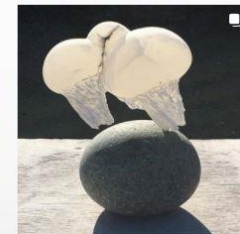
Milano Scu...




Basque Co...

BEITRÄGE

MARKIERT




## Anzeigenplatzierung Website und Newsletter



European Network for Contemporary three-dimensional Kunst

Log in


MAGAZIN
DAS NETZWERK
KUNST - MENSCHEN - LEBEN
WERDE AKTIV



**DO NOT TOUCH!**

Die Auforderung „Nicht anfassen!“ findet man normalerweise nur in Museen und Galerien. Dass sie sich im Zuge der Corona-Krise auf unser komplettes Leben ausgebreitet hat, ist eine gewaltige Herausforderung für uns alle. Zeit, darüber nachzudenken, welchen Stellenwert Berührungen haben – für uns und für die Kunst.

Entdecke inspirierende Einblicke



**Jetzt Mitglied werden!**

GIB DEIN

NEWSLETTER



WERDEN: SEI TEIL VON SCULPTURE NETWORK

UNTERSTÜTZEN SIE UNS

UNSERE EVENT S


FOLLOW US

**Ihre Anzeige hier**


**DIE EHRENAMTLICHEN HELFER VON SCULPTURE NETWORK**

Nachdem wir bereits unseren Vorstand und die Mitarbeiter:innen von sculpture network vorgestellt haben, sollen nun auch unsere ehrenamtlichen Unterstützer:innen und treuen Helfer:innen von überall auf der Welt...




**NUR EINE FRAU? - DIE FRAU UND DIE KUNST**

Welche Rolle spielte die Frau in der Kunst? Welche Rolle spielt sie heute? Oder nimmt sie bereits aktiv Raum ein? Einige Gedanken und Fakten zu „Die Frau und die Kunst“.




**GEH MIT DEINER KUNST SPAZIEREN!**

Für viele von uns ist der tägliche Spaziergang inzwischen zur Routine geworden. Eine Möglichkeit, Homeoffice und Homeschooling zu entlasten und das fröhlichste Wetter zu...



**VERNETZT. NETZWERKE (NICHT NUR) FÜR KÜNSTLERINNEN**


"Keine Sonderrechte, sondern Menschenrechte", fordert Clara Zetkin, eine Feministin der ersten Stunde, im Jahr 1910. Seit über hundert Jahren kämpfen Frauen für ihre Gleichberechtigung, leider noch immer ergebnislos. Gerade in Ostbavari, die seit Jahrhunderten in männlicher Hand sind, scheitern viele Frauen nach wie vor.




**SPOT #2 KUNST OHNE**

Über 700 Künstler entdecken

zur Kunstwerke



# NEWSLETTER

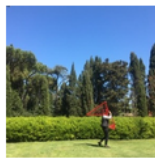


**Nicht anfassen!**

Aus Ausstellungen kennen wir alle die wohlvertrauten Schilder, die uns freundlich darauf hinweisen, die Kunstwerke nicht anzufassen. Was uns bisher hauptsächlich in Galerien und Museen begegnet ist, hält nun Einzug in unser aller Alltag: physical distancing, oder die Aufforderung, uns nicht zu berühren. Welche Bedeutung haben diese neuen Definitionen von emotionalen und körperlichen Berührungen für die Gesellschaft und für die Kunst? Unsere Autorin Sophie Fendel teilt ihre Gedanken mit uns.

Jetzt Artikel lesen

Ihre Anzeige hier



**Frische Luft für Ihr Kunstwerk**

Vergangene Woche flatterte eine besondere Idee per Mail in unsere Postfächer: sculpture network Mitglied Janine von Thungen ruft zur Aktion #WalkMyArt auf – und wir schließen uns gerne an. Werden Sie Teil der Bewegung und gönnen Sie Ihren Kunstwerken frische Luft, statt sie in Innenräumen einzusperren! Posten Sie Fotos mit dem Hashtag auf Instagram, Facebook oder Twitter oder senden Sie uns Ihre inspirierenden Spaziergänge per E-Mail.

Gehen Sie mit uns spazieren!

## Preise & Bedingungen

### Kombiwerbung in Newsletter + Website

#### Laufzeit: 4 Wochen

1x Super-Banner im Newsletter (728 x 90 px)  
+ 4 Wochen Rectangle-Banner (596 x 596 px) auf Startseite

- Unternehmenstarif: **900,- €**
- Kulturtarif : **650,- €**

#### Rabatte Mehrfachschaltungen:

- 3 Monate Bannerschaltung: 10%
- 12 Monate Bannerschaltung: 30%

#### Social Media:

Einmaliger Post auf Facebook,  
LinkedIN und Instagram: **100,- €**

**Mitglieder von sculpture network erhalten  
20% Rabatt auf alle Preise.**

#### Datenlieferung

- Auflösung: 300 DPI
- Dateiformate: JPG, PNG, TIFF
- Bei fehlerhaft gelieferten Daten keine Gewähr

### Termine 2021 Newsletter

	Anzeigen- schluss	Daten- lieferung	Erscheinungs- termin
<b>Sep 21</b>	30.08.	01.09.	03.09.
<b>Okt 21</b>	11.10.	13.10.	15.10.
<b>Nov 21</b>	22.11.	24.11.	26.11.
<b>Dez 21</b>	TBC	TBC	TBC

### Zahlungsbedingungen

Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt. Rechnungen sind ohne Abzug 10 Tage nach Rechnungsdatum, spätestens jedoch am Erscheinungstag des Newsletters fällig, in dem die Anzeige veröffentlicht wird. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

## Impressum

sculpture network e.V.  
Adlzreiterstrasse 7  
80337 München  
Deutschland

Vereinsregister:  
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Nr. 23307 Nz

Vorstandsvorsitzender: Frank Evelein

## Ihre Ansprechpartnerin

**Ilaria Specos**

[Ilaria.specos@sculpture-network.org](mailto:Ilaria.specos@sculpture-network.org)

Tel.: +49 (0)89 516 897 92

## Bankverbindung

sculpture network e.V.

IBAN DE14 4306 0967 8238 8917 00  
BIC GENODEM1GLS  
GLS Bank