

Jahresbericht sculpture network 2021

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der Satzungsziele

sculpture network ist Europas führende Plattform für zeitgenössische Skulptur, gegründet in 2004. Ziel der Non-Profit-Organisation ist die aktive Förderung und Unterstützung der Skulptur und die Vernetzung aller an dreidimensionaler Kunst interessierten Personen und Institutionen: Künstler*innen, Kunstvermittler*innen, Skulpturenparks und Museen, Galerien, Kurator*innen, Sammler*innen und Kunstfreund*innen.

Mit rund 800 Mitgliedern in 34 Ländern ist sculpture network in ganz Europa präsent und verfügt über ein beinahe unerschöpfliches Netzwerk an Verbindungen. Das macht sich bei der Gewinnung von Partnern für Veranstaltungen und Kooperationen sehr positiv bemerkbar.

Unser Informationsportal auf der Website www.sculpture-network.org wird durch das Online-Magazin 2021 und den Veranstaltungskalender ständig mit informativen, spannenden und unterhaltsamen Beiträgen aus der Welt der Skulptur belebt.

Einer der Schwerpunkte 2021 war die Ausweitung unseres Veranstaltungsangebots, sowohl online als auch live. Persönliche Begegnungen in ungezwungener und offener Atmosphäre, die es so in der Kunstwelt nicht immer gibt, sind das Herzstück von sculpture network. Trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie war das Jahr 2021 auch von einer Reihe von Live-Events geprägt, die durch unsere neuen und langjährigen Länderkoordinator*innen ermöglicht wurden.

Auf der 2. außerordentlichen Mitgliederversammlung am 03.10.2020 trat der alte Vorstand zurück; die Mitglieder beschlossen die Auflösung des Vereins und bestellten Helmut Pütz zum Liquidator. Alle Einzelheiten finden Sie im [Protokoll](#).

Diese schmerzhafteste Entscheidung führte in den folgenden Monaten zu einer beispiellosen Aktivierung der Mitglieder und Freunde von sculpture network. Auf der 3. außerordentlichen Mitgliederversammlung am 13.02.2021 wurde den Mitgliedern ein Konzept für eine neue, zukunftsfähige Organisation vorgestellt. In der 4. außerordentlichen Mitgliederversammlung am 14.03.2021 fassten die Mitglieder einen Fortführungsbeschluss, beendeten den Liquidationsprozess vorzeitig und wählten einen neuen Vorstand. ["Die wunderbare Wiederbelebung von sculpture network!"](#) wurde anschließend von Anne Berk in einem auf der sculpture network-Website veröffentlichten Artikel enthusiastisch beschrieben.

1. sculpture network Events 2021

Im Jahr 2021 nahmen mehr als 550 Personen an 23 Veranstaltungen teil. Für die Veranstaltungen konnten renommierte Partner*innen gewonnen werden. Hierunter international bekannte Künstler*innen, Kurator*innen, Kunstproduktionsstätten, Privatsammlungen und Museen. Seit 2020 haben wir auch ein neues Format namens „Online Club“ gestartet, das einen digitalen Treffpunkt für Mitglieder und Nichtmitglieder schafft. Es bietet eine neue Möglichkeit, sich auf unkomplizierte Weise zu vernetzen und mit Gleichgesinnten über Grenzen hinweg im Internet auszutauschen.

Dialogues 5 Länder - 11 Veranstaltungen - 159 Teilnehmer

Dialogues sind lokale Veranstaltungen, die sich sowohl an die Mitglieder als auch an die breite Öffentlichkeit richten und allen am Thema zeitgenössische Skulptur interessierten Fachleuten und Privatpersonen neue Einblicke in die Welt der zeitgenössischen Skulptur und eine Plattform zum Dialog und Austausch bieten. Im Jahr 2021 trafen sich 159 Personen bei 11 Veranstaltungen in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Spanien und dem Vereinigten Königreich.

Folgende 11 sculpture network Dialogues fanden 2021 statt:

- 26.06.2021 *Voorhout Monumentaal: Monumentale Skulpturen im öffentlichen Raum. Kuratorenführung von André van Lier, Den Haag (Niederlande)*
- 03.07.2021 *IntraRegionale 2021: Klangkunstfestival, Hannover (Deutschland)*
- 04.09.2021 *IJsselbiennial: Treffen mit dem Kurator und Fahrradtour. Dat Bolwerck: Künstlergespräche in der Ausstellung, Deventer (Niederlande)*
- 11.09.2021 *Kunst am Bau heute, Hannover (Deutschland)*
- 05.10.2021 *Der Petuelpark – Kunst- und Erholungsraum über dem Petueltunnel, München (Deutschland)*
- 21.10.2021 *Besuch der Ausstellung und des Ateliers von Johan Tahon, Oudenaarde (Belgien)*
- 06.11.2021 *Kuratorische Führung durch die Ausstellung Save the Forest!, Nijmegen (Niederlande)*
- 13.11.2021 *Bildhauerischer und architektonischer Rundgang in Vall d'Hebron, Barcelona (Spanien)*
- 23.11.2021 *Atelierbesuch mit Shezad Dawood, London (UK)*
- 26.11.2021 *Besuch der Vanhaerens Art Collection, Brussels (Belgien)*
- 08.12.2021 *Sculpture in the City Tour unter der Leitung von Stella Ioannou, Gründerin und Direktorin, London (UK)*

Der Online Club 10 Veranstaltungen – 373 Teilnehmer

Im Jahr 2020 haben wir eine Reihe von neuen Online-Veranstaltungen zu verschiedenen Themen ins Leben gerufen. Der Online-Club stärkt die europäische Bildhauergemeinschaft, indem er den Aktivitäten der Mitglieder Raum gibt.

Hier werden Ländergrenzen überschritten und Künstler, Kuratoren und Kunstfreunde können sich ganz einfach online mit Gleichgesinnten aus der ganzen Welt vernetzen und austauschen. Da keine Reisen erforderlich sind, handelt es sich um eine nachhaltige Form der Vernetzung. Die Veranstaltungen wurden von der Kuratorin Anne Berk moderiert und fanden auf der Plattform "Zoom" mit insgesamt 373 Teilnehmern statt.

Im Jahr 2021 fanden die folgenden sculpture network Online Clubs statt:

- 11.01.2021 Soll ich an der Biennale in Venedig teilnehmen, ja oder nein?
- 08.02.2021 Success Stories: Künstler organisieren Skulpturen-Events
- 29.03.2021 Online Ideen austausche
- 12.04.2021 Online Ideen austausche (Wiederholung)
- 10.05.2021 Feuer, Nebel, Licht & Elektrizität!
- 07.06.2021 Berührung und Bewegung in Skulptur
- 28.06.2021 Sound Sculpture
- 25.10.2021 Rettet den Wald!
- 22.11.2021 Sculpture Date: Meet Me online!

- 13.12.2021 Heavy Metal

Experience – 1 Land – 3 Tage – 30 Teilnehmer

Im Jahr 2021 fand eine Experience Reise nach Bilbao und in die Region La Rioja statt. Die Kunstreise wurde zusammen mit unserer Landeskoordinatorin Beatriz Carbonell Ferrer organisiert, die auch Organisatorin der Kunstmesse SCULTO ist.

30 Personen aus 8 Ländern nahmen drei Tage lang, vom 7. bis 10. Oktober, an der Reise teil. Die Reise umfasste den Besuch des renommierten Guggenheim-Museums, einiger Weingüter, der Kunstmesse SCULTO (der ersten spanischen Kunstmesse, die ausschließlich dreidimensionaler Kunst gewidmet ist) und einer privaten Kunstsammlung. Einer der Teilnehmer hat einen schönen Bericht über die Reise geschrieben, den Sie [hier](#) lesen können.

2. sculpture network Website

Auf der Website www.sculpture-network.org bieten wir ein breites Spektrum an Informationen zur zeitgenössischen Skulptur:

Newsletter und Online Magazin

In seinem Online-Magazin und den Newslettern informiert sculpture network e.V. regelmäßig über die Welt der dreidimensionalen Kunst, berichtet über internationale Messen und Ausstellungen und veröffentlicht Interviews und Essays. Im Jahr 2021 wurde der kostenlose Newsletter alle 6 Wochen an rund 18.000 Leser weltweit verschickt. Das Zielpublikum bestand sowohl aus der allgemeinen Öffentlichkeit als auch aus Fachleuten aus dem Kunstsektor (Künstler*innen, Kunststudent*innen, Kurator*innen, Galerist*innen, Museen, Architekt*innen und Sammler*innen). Spezielle Inhalte und Texte wurden von unserer Newsletter-Redakteurin Elisabeth Pilhofer erstellt und kuratiert. Jeder Newsletter befasste sich mit dreidimensionaler Kunst aus einem anderen europäischen Land, z. B. Polen, Niederlande, Spanien, Italien, Belgien und Großbritannien. Neu war auch eine Rubrik, in der wir eine Auswahl unserer Mitglieder aus dem jeweiligen Schwerpunktland vorstellten.

Das Magazin bietet eine Plattform für Information und Inspiration, zeigt Trends auf, dient als Werbung für unsere Events und als Promotionskanal für unsere Mitglieder. Außerdem bietet es aufstrebenden Autor*innen aus der ganzen Welt die Möglichkeit, veröffentlicht zu werden und sich der Kunstszene zu präsentieren. Im Magazin finden Sie auch schriftliche Berichte über einige unserer Live- und Online-Veranstaltungen, so dass auch diejenigen, die nicht dabei sein konnten, mehr über das Geschehen erfahren können.

Für das Jahr 2021 konnten wir Krzysztof Krzysztof, Elisabeth Fiedler, Marek Wolynski, Hilde Van Canneyt, Kristine Guzmán, Sophie Fendel und Ursula Karpowitsch als Autor*innen gewinnen.

Künstler*innenprofile: über 700 Künstler*innen aus 32 Nationen

Die Künstler*innenmitglieder von sculpture network präsentieren hier Fotos ihrer Kunstwerke, ihren Lebenslauf und Ausstellungsdaten. Es bestehen mehrere Filteroptionen wie Land, Stadt und Material, um das Stöbern nach spannenden Künstler*innen zu erleichtern. Galerist*innen, Kurator*innen und Sammler*innen nutzen diese Datenbank regelmäßig, um neue Künstler*innen zu entdecken.

Kunstwerke: über 7.000 Werke

Hier können Kunstwerke der auf unserer Webseite vertretenden Künstler*innen gezielt gesucht und gefunden werden. Die Seite bietet verschiedene Filtermöglichkeiten, z.B. nach Material, Verarbeitung, Stil und Thema.

Locations: 300 Orte für dreidimensionale Kunst

Websitebesucher*innen finden hier auf Bildhauerei spezialisierte Museen und Parks, Skulpturenpfade, Galerien, Open-Air-Ausstellungen, Biennalen und einschlägige Fachpublikationen in ganz Europa. Sculpture network Mitglieder werden besonders hervorgehoben. Darüber hinaus sind hier Dienstleister aus folgenden Bereichen zu finden: Gießereien, Kunstlieferanten, Steinbrüche, Modellbauunternehmen, Versicherungen, Logistikunternehmen, Webdienstleister und Grafikdesigner. Über 20 Unternehmen bieten hier ihre Produkte und Dienstleistungen an.

Terminkalender: 200 veröffentlichte Veranstaltungen

Ausstellungen, Eröffnungen, Workshops, Konferenzen und Kunstmessen - eine einzigartige und aktuelle Informationsquelle über Veranstaltungen zum Thema Skulptur in ganz Europa, die von unserer Redaktion täglich recherchiert und aktualisiert wird.

Ausschreibungen (nur für Mitglieder): 300 veröffentlichte Ausschreibungen

2021 wurden mehr als 300 neue Angebote veröffentlicht, im Durchschnitt gibt es etwa 40 offene Ausschreibungen in dieser Datenbank. Unser Redaktionsteam wählt weltweit relevante Ausschreibungen aus und aktualisiert die Liste regelmäßig. Diese kann nach bestimmten Kriterien gefiltert werden: Wettbewerbe, Auszeichnungen, Artist-in-Residency-Programme, Ausschreibungen für Kunst im öffentlichen Raum, etc.

3. sculpture network Kommunikation

Eines der Hauptziele von sculpture network ist es, das Bewusstsein für die Einzigartigkeit und gesellschaftliche Relevanz der dreidimensionalen Kunst zu schärfen und die Wahrnehmung und Akzeptanz der zeitgenössischen Skulptur in der breiten Öffentlichkeit zu erhöhen. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind daher zentrale Säulen der Arbeit von sculpture network.

Ein Schwerpunkt 2021 war der Ausbau unserer Social Media Arbeit. Hier haben wir große Fortschritte erzielt und sind stolz auf unsere stetig wachsende Community von Fans und Followern auf den verschiedenen Kanälen. Die Kampagnen #newmember und #memberthursday wurden besonders gut angenommen und leisteten einen schönen Beitrag zur Verbreitung der zeitgenössischen Skulptur in den sozialen Medien.

Im Jahr 2021 konnten wir auch zwei Kooperationen mit Kunstmessen eingehen. Dank dieser konnten sculpture network-Mitglieder entweder kostenlose Eintrittskarten gewinnen (Discovery Art Fair Frankfurt) oder während der Messe in einer Online-Galerie ausstellen (SCULTO). Wir kooperierten auch mit einem internationalen Bildhauersymposium (BALANCE), das von einem Mitglied organisiert wurde, indem wir bei der Werbung für die Künstlerauswahl halfen. Alle teilnehmenden Künstler*innen waren Mitglieder von sculpture network.

Derzeit nutzen wir die folgenden Kanäle, um zeitgenössische Skulpturen zu promoten:

Website Ø 18.000 Seitenaufrufe pro Monat
Newsletter ca. 18.000 Abonnenten (2 Sprachen: Deutsch, Englisch)
Social Media Über 34,000 Fans und Follower
Direct Mailings ca. 100 Mailings über unsere Events und Angebote

4. Finanzen / Rechtsstatus

Der Jahresabschluss von sculpture network e.V. per 31.12.2021 weist für das Jahr 2021 einen Gewinn in Höhe von EUR 23.535,15 auf Basis der regulären Geschäftstätigkeit aus. Das Vorjahr 2020 schloss aufgrund der reduzierten Aktivitäten in der Übergangszeit mit einem Jahresfehlbetrag von -EUR 22.400,52. Die Umsatzerlöse stiegen aufgrund der Kunstreise nach Nordspanien um 13.004,49 EUR auf 122.076,49 EUR.

Das Haushaltsjahr 2021 schließt mit einem Saldo auf den Bankkonten von 56.220,00 EUR ab. Diesem Kassenbestand stehen Rückstellungen und Verbindlichkeiten in Höhe von 11.500 EUR gegenüber. Die Zahlungsfähigkeit des Vereins war zu jeder Zeit gewährleistet. Der Verein verfügt über ein ausreichendes Eigenkapital von 40.738,41 EUR (Vorjahr: 17.203,27 EUR). Im Jahr der Konsolidierung hat der Vorstand umsichtig über die Ausgaben entschieden. Der Anstieg des Gewinns und der liquiden Mittel erlaubt es dem Vorstand, die notwendigen Investitionen für ein angemessenes neues ICT- und Kommunikationssystem im Jahr 2022 aus dem eigenen Cashflow solide zu finanzieren.

Der Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2021 wurde von Frau Franziska Graef, Steuerberaterin und Frau Karin Lang, beide Mitglieder des Vereins, geprüft. Die Rechnungsprüferinnen wurden von der Mitgliederversammlung am 14.12.2021 gewählt. Ihr Bericht über die Prüfung 2021 datiert vom 04.06.2022 und endet mit dem Vorschlag zur Entlastung des Vorstandes für das Geschäftsjahr 2021.

Mitgliederversammlungen

Außerordentliche Mitgliederversammlungen fanden am 13.02.2021 und 14.03.2021 jeweils im Rahmen einer Zoom-Konferenz statt. Die entsprechenden Protokolle sind auf der Website des Vereins unter Facts & Figures zu finden und enthalten wesentliche weitere Details zu den vorgenannten Beschlüssen.

Die Wahl des neuen Vorstandes und der Fortführungsbeschluss vom 14.03.2021 wurden am 30.06.2021 in das Vereinsregister eingetragen.

Das Finanzamt Berlin hat den Jahresabschluss 2020 und den Jahresbericht 2020 mit einem neuen Freistellungsbescheid 2020 vom 6.12.2021 anerkannt und damit die Gemeinnützigkeit des Vereins bestätigt.

Am 14.12.2021 fand zudem eine ordentliche Mitgliederversammlung auf zoom statt. Das entsprechende Protokoll finden Sie auf der Website des Vereins unter [Facts & Figures](#).

5. Mitglieder

Zum 31.12.2021 hatte der Verband insgesamt 803 Mitglieder in 34 Nationen. Die Mitglieder setzen sich aus Künstler*innen, Institutionen/Organisationen, Dienstleistungsunternehmen (kunstbezogene Produkte und Dienstleistungen) und Freund*innen von sculpture network zusammen.

sculpture network konnte im Jahr 2021 insgesamt 93 neue Mitglieder gewinnen.

Der Verein bietet aktuell folgende Kategorien der Mitgliedschaft an:

Kategorie	Jahresbeitrag (in EUR)
Künstler*in	120,-
Künstler*in (reduziert, Studierende)	80,-
Künstler*in (Partnerverband ¹)	80,-
Institutionen	220,-
Dienstleister-Firmen	220,-
Freund*innen von sculpture network	150,-

6. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche

Auch 2021 wurde sculpture network zu einem großen Teil von ehrenamtlichen Helfer*innen und Teilzeitkräften getragen.

Mitarbeiter*innen

Folgende Personen waren 2021 für sculpture network tätig:

- Ilaria Specos, Event Organisation, Project Manager & Member Care in Teilzeit und Home Office

Freiberuflich für sculpture network in 2021 tätig waren:

- Antri Koumido, Terminkalender
- Sophie Peikert, Buchhaltung
- Elisabeth Pilhofer, Newsletter
- Christina Würtenberger, Ausschreibungen

Ehrenamtliche

sculpture network hat ein sehr aktives Netzwerk an ehrenamtlich tätigen Unterstützer*innen:

- Verena Friedrich, Unterstützung Social Media
- Hannah Griffiths, Übersetzungen
- Sophie Kulik, Übersetzungen
- Angelika Hein, Veranstaltungen München
- Helmut Pütz, Berater für organisatorische Angelegenheiten
- Andreas Schnietz, Übersetzungen

¹ Unsere Partnerverbände sind: skulpturforbundet (Schweden), NkvB (Niederlande), Association of Finnish Sculptors

Koordinator*innen

sculpture network wird von Koordinator*innen unterstützt, die die Organisation in Deutschland, Italien, den Niederlanden, Spanien, der Schweiz und Kroatien repräsentieren. Sie organisieren die Veranstaltungsreihe Dialogues in ihrer Region und setzen sich hoch engagiert für sculpture network und seine Ziele ein.

Im Jahr 2021 stießen drei neue Koordinator*innen zu unserem Team: Hilde Van Canneyt, Kunstkritikerin und Autorin aus Belgien, Marek Wolynski, Kurator, Autor und Kunstkritiker aus London und Ien van Wierst, Künstler und Gründer des Palmyra Sculpture Centre aus Mallorca, Spanien.

Unsere Koordinator*innen 2021 waren:

- Marina Bauer, Kroatien
- Neus Bergua in Barcelona, Spanien
- Anne Berk in den Niederlanden
- Beatriz Carbonell in Logroño, Nordspanien
- Stefanie Krome in Carrara, Italien
- Hilde Van Canneyt, in Gent, Belgien
- Ien van Wierst, Mallorca, Spanien
- Marek Wolynski, London, UK
- Michael Zwingmann, Hannover, Deutschland

Wir möchten an dieser Stelle allen Ehrenamtlichen unseren herzlichen Dank aussprechen.

7. Vorstand

Seit der außerordentlichen Mitgliederversammlung vom 14.03.2021 besteht der Vorstand aus folgenden Mitgliedern:

Executive Board – verantwortlich für das Budget und rechtlichen Angelegenheiten der Organisation:

- Frank Evelein, Vorsitzender
- Anne Berk, stellvertretende Vorsitzende
- Yke Prins
- Christian H. Friederichs

Helmut Pütz, der am 10.03.2020 zum Liquidator bestellt wurde, ist mit Beschluss über die vorzeitige Beendigung der Liquidation und die Fortführung des Vereins sowie die Neuwahl des Vorstandes am 14.03.2021 von seinem Amt zurückgetreten. Der neue Vorstand von sculpture network bedankt sich insbesondere für die umfangreiche und aus Liebe zum Verein geleistete Arbeit von Helmut Pütz, die für den Fortbestand von sculpture network unabdingbar war.

Curatorial Board

- Ralf Kirberg (01.01. 2020 – 15.08.2021)
- Hartmut Stielow

sculpture network möchte sich an dieser Stelle bei allen Mitgliedern, Spender*innen, Sponsor*innen, Förderern, Ehrenamtlichen, Vorständen, Koordinator*innen, Angestellten und Kooperationspartner*innen für ihre Mitwirkung bedanken.
Ohne ihre Unterstützung wäre sculpture network nicht möglich.

Munich/ Germany August 2022

Frank Evelein, Anne Berk, Yke Prins, Christian H. Friederichs
– neuer Vorstand ab dem 14.03.2021 –