

Jahresbericht sculpture network 2020

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der Satzungsziele

sculpture network ist Europas führende Plattform für zeitgenössische Skulptur, gegründet in 2004. Ziel der non-profit Organisation ist die aktive Förderung und Unterstützung der Skulptur und die Vernetzung aller an dreidimensionaler Kunst interessierter Einzelpersonen und Institutionen: Künstler*innen, Kunstvermittler*innen, Skulpturenparks und Museen, Galerien, Kurator*innen, Sammler*innen und Kunstfreund*innen.

Mit rund 800 Mitgliedern in 32 Ländern ist sculpture network in ganz Europa präsent und verfügt inzwischen über ein beinahe unerschöpfliches Netzwerk an Verbindungen. Das macht sich bei der Gewinnung von Partnern für Veranstaltungen und Kooperationen sehr positiv bemerkbar.

Unser Infoportal auf der Website www.sculpture-network.org wird durch das 2020 eingeführte Online-Magazin stetig mit informativen, spannenden und unterhaltsamen Artikeln aus der Skulpturenwelt belebt. In der Rubrik „Locations“ finden Sie über 300 Museen, Skulpturenparks, Galerien, Werkstätten und Vereine in ganz Europa, die einen speziellen Schwerpunkt auf dreidimensionale Kunst legen. Ein riesiger Fundus für Recherchen und Inspiration ist auf der Website somit möglich.

Ein weiterer Schwerpunkt des Jahres 2020 lag im Ausbau unserer Social Media Arbeit. Unser Instagram-Account verzeichnete 2020 über 9.000 Follower und wird sehr positiv rezipiert. Ein Blick auf die schönen Bilder lohnt sich! Auch über unseren Facebook-Account mit rund 12.000 Fans sowie unsere Profile bei LinkedIn informieren wir unsere Mitglieder und Fans der dreidimensionalen Skulptur.

Die persönliche Begegnung in informeller und offener Atmosphäre – nicht immer so vorzufinden in der Kunstwelt – steht bei sculpture network im Mittelpunkt. Leider war jedoch das Jahr 2020 geprägt von den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie, so dass nur wenige Events stattfinden konnten.

Bedingt durch die sich bereits in 2019 abzeichnende und sich durch die Corona-Pandemie verstärkende Schwächung der finanziellen Ressourcen und ungeklärten Rechts- und Leistungsbeziehungen sah der Vorstand Mitte 2020 keine ausreichenden Zukunftsaussichten mehr für den Verein. Nach intensiver Erörterung der Situation mit den Mitgliedern auf der 1. Außerordentlichen Mitgliederversammlung am 28.08.2020 trat der Vorstand bei der 2. Außerordentlichen Mitgliederversammlung am 03.10.2020 gemeinsam zurück. Die Mitglieder beschlossen die Liquidation des Vereins und bestellten einen Liquidator.

Dieser schmerzliche Beschluss führte in den folgenden Monaten zu einer beispiellosen Aktivierung der Mitglieder und Freunde von sculpture network. Ein Team um die Kuratorin Anne Berk, der sogenannte Think Tank, erarbeitete im intensiven Dialog ein neues,

tragfähiges Konzept, welches in der 3. A.o. Mitgliederversammlung am 13.02.21 den Mitgliedern vorgestellt wurde. In der 4. a.o. Mitgliederversammlung am 14.03.2021 fassten die Mitglieder einen Fortsetzungsbeschluss, beendeten die Liquidation vorzeitig und wählten einen neuen Vorstand. "Die wunderbare Wiederbelebung von sculpture network" beschrieb Anne Berk anschließend enthusiastisch in einem auf der Website von sculpture network veröffentlichten Artikel.

1. sculpture network Events 2020

Mehr als 220 Menschen nahmen an den 8 Veranstaltungen in 2020 teil. Für die Veranstaltungen konnten renommierte Partner*innen gewonnen werden. Hierunter international bekannte Künstler*innen, Kurator*innen, Kunstproduktionsstätten, Privatsammlungen und Museen. Seit 2020 veranstalten wir Online-Events und schaffen digitale Treffpunkte. Diese bieten die Möglichkeit, sich unkompliziert zu vernetzen und über Grenzen hinweg Ideen mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Dialogues 3 Länder – 5 Events – 140 Teilnehmer*innen

Dialogues sind lokale Events, die sich an die breite Öffentlichkeit richten und allen am Thema zeitgenössische Skulptur interessierten Fachleuten und Privatpersonen neue Einblicke in die Welt der zeitgenössischen Skulptur und eine Plattform zum Dialog und Austausch bieten. 2020 trafen sich ca. 140 Menschen bei 5 Veranstaltungen in Spanien, Deutschland und den Niederlanden.

Folgende 5 sculpture network Dialogues fanden 2020 statt:

- 02.02.2020, Logroño, Spanien: Anstöße mit Skulpturen, Gespräche mit Bildhauern
- 29.02.2020, Leverkusen, Deutschland: Führung durch die Ausstellung LIEBES DING – OBJECT LOVE durch die Co-Kuratorin Anne Berk (Museum Morsbroich)
- 06.03.2020, Castelldefels (Barcelona), Spanien: Führung durch die Espai Roqué
- 07.03.2020, Gehrden (Hannover Umkreis), Deutschland: Besuch im Atelier von Werner Sauer und Susanne Andreae
- 11.07.2020, Zwolle, Niederlande: Besuch des Skulpturengartens Landgoed Anningahof

The Online Club – 3 Events – 80 Teilnehmer*innen

Dank des Engagements einer Gruppe von Künstlermitgliedern starteten wir in 2020 eine Reihe von Online-Veranstaltungen zu verschiedenen Themen. Hier werden Ländergrenzen überschritten und Künstler, Kuratoren und Kunstfreunde können sich ganz einfach online mit Gleichgesinnten aus der ganzen Welt vernetzen und austauschen. Die Events waren von der Kuratorin Anne Berk moderiert und fanden in der Plattform „zoom“ statt mit insgesamt ca. 80 Teilnehmer.

Folgende sculpture network Online Club fanden 2020 statt:

- 12.11.2020: Workshop Networking
- 19.11.2020: Meet Me Online! Sculpture Date

- 07.12.2020: Workshop Networking (Wiederholung)

Midsummer Sculpture Festival

Aus start' wurde das Midsummer Sculpture Festival – ein neue International Fest der zeitgenössischen Skulptur unter dem Motto „Light on Sculpture“. Dies Event war für den 20. Juni 2020 geplant, neues Logo, Website und Marketing Aktionen sowie die Anmeldungen waren schon am Laufen. Alles musste aber auf Grund der unsichere Corona-Lage am 31. März abgesagt werden.

2. sculpture network Website

Auf der Website www.sculpture-network.org bietet sculpture network ein umfangreiches Informationsangebot rund um die zeitgenössische Skulptur:

Newsletter and Online Magazin

In seinem Online-Magazin und mit den Newslettern informiert sculpture network e.V. regelmäßig über die Welt der dreidimensionalen Kunst, berichtet von Messen und Ausstellungen weltweit und veröffentlicht Interviews und Essays. Der kostenlose Newsletter wurde 2020 monatlich an ca. 18.000 Leser weltweit gesendet. Die Zielgruppe war sowohl die breite Öffentlichkeit als auch die Fachwelt (Künstler, Kunststudenten, Kuratoren, Galeristen, Museen, Architekten und Sammler). Es wurden spezielle Inhalte und Texte erstellt und von unserer Newsletter-Editorin Elisabeth Pilhofer kuratiert. Als Schwerpunkte wurden in 2020 u.a. das Thema Frauen in der Kunst, die Corona-Krise und deren Folgen (aber mit optimistischem Blick) und Musik behandelt.

Das Magazin bietet eine Plattform für Information und Inspiration, zeigt Trends auf, dient als Werbung für unsere Events und als Promotionskanal für unsere Mitglieder. Darüber hinaus wurde es genutzt, um Nachwuchsautor*innen aus der ganzen Welt eine Chance zu bieten, ihre Texte zu veröffentlichen und sich in der Kunstszene zu präsentieren.

2020 konnten wir unter anderem Chelsea McIntyre (Künstlerin, USA), Anastasia Kozlova (Kunsthistorikerin, Deutschland), Max Güntert (Student, Österreich) und Dr. Eva Daxl (Kunstfreundin, Deutschland) als Autor*innen gewinnen.

Künstler*innenprofile: über 700 Künstler*innen aus 32 Nationen

Die Künstler*innenmitglieder von sculpture network präsentieren hier Fotos ihrer Kunstwerke, ihren Lebenslauf und Ausstellungstermine. Es bestehen mehrere Filteroptionen wie Land, Stadt und Material, um das Stöbern nach spannenden Künstler*innen zu erleichtern. Galerist*innen, Kurator*innen und Sammler*innen nutzen diese Datenbank regelmäßig, um neue Künstler*innen zu entdecken.

Kunstwerke: über 7.000 Werke

Hier können Kunstwerke der auf unserer Webseite vertretenden Künstler*innen gezielt gesucht und gefunden werden. Die Seite hält verschiedene Filtermöglichkeiten z.B. nach Material, Bearbeitung, Stil und Thema bereit.

Locations: 300 Orte für dreidimensionale Kunst

Websitebesucher*innen finden hier auf Bildhauerei spezialisierte Museen und Parks, Skulpturenpfade, Galerien, Open-Air-Ausstellungen, Biennalen und einschlägige Fachpublikationen in ganz Europa. sculpture network Mitglieder sind besonders hervorgehoben. Darüber hinaus finden sich hier Dienstleister aus den Bereichen: Gießereien, Kunstbedarf-Anbieter, Steinbrüche, Modellbau-Unternehmen, Versicherungen, Logistik-Unternehmen, Web-Service-Anbieter und Grafikdesigner. Über 20 Firmen bieten Bildhauer*innen ihre Produkte und Dienstleistungen dort an.

Terminkalender: 200 veröffentlichte Veranstaltungen

Ausstellungen, Vernissagen, Workshops, Konferenzen und Kunstmessen – eine einzigartige und aktuelle Informationsquelle zu Skulptur bezogenen Veranstaltungen in ganz Europa, recherchiert und täglich aktualisiert von unserer Redaktion.

Ausschreibungen (nur für Mitglieder): 300 veröffentlichte Ausschreibungen

Mehr als 300 neue Ausschreibungen wurden 2020 veröffentlicht, durchschnittlich sind ca. 40 offene Ausschreibungen in dieser Datenbank. Unser Redaktionsteam wählt relevante Ausschreibungen weltweit aus und aktualisiert die Liste regelmäßig. Diese kann nach bestimmten Kriterien gefiltert werden: Wettbewerbe, Preisverleihungen, Artist-in-Residency Programme, Ausschreibungen für Kunst im öffentlichen Raum, etc.

Digitale Angebote

Während der erste Lockdown haben wir unser Netzwerk und unsere Plattform genutzt, um eine Sammlung digitaler Möglichkeiten auf unserer Website kostenlos zur Verfügung zu stellen. Mit der Unterstützung unserer Koordinator*innen haben wir einige faszinierende Apps, außergewöhnliche Online- Ausstellungen und spannende Aktivitäten für die ganze Familie online gestellt. Darüber hinaus haben wir Informationen zur finanziellen Unterstützung von Künstler*innen während der Krise gesammelt. Insgesamt wurden mehr als 100 Digitalen Angebote veröffentlicht.

3. sculpture network Kommunikation

Eines der Hauptziele von sculpture network ist es, das Bewusstsein für die Einzigartigkeit und soziale Relevanz dreidimensionaler Kunst zu schärfen und die Wahrnehmung und Akzeptanz für zeitgenössische Skulptur in der breiten Öffentlichkeit zu erhöhen. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind daher zentrale Säulen der Arbeit von sculpture network.

Folgende Wege werden derzeit von uns genutzt, um zeitgenössische Skulptur zu promoten:

Website Ø 20.000 Seitenaufrufe pro Monat

Newsletter ca. 17.000 Abonnenten (2 Sprachen: Deutsch, Englisch)

Social Media Über 20.000 Fans und Follower

Direct Mailings ca. 80 Mailings über unsere Events und Angebote

Ein Schwerpunkt des Jahres 2020 lag im Ausbau unserer Social Media-Arbeit. Hier haben wir große Fortschritte gemacht und sind stolz auf unsere stetig wachsende Community an Fans und Follower*innen in den verschiedenen Kanälen. Sehr positiv wurden vor allem die #OneDayOneMember und #memberthursday Kampagne aufgenommen. Die Aktivitäten wurden sehr positiv rezipiert und konnten einen schönen Beitrag zur Verbreitung von zeitgenössischer Skulptur in den sozialen Medien leisten.

4. Finanzen / Rechtsstatus

Der Jahresabschluss von sculpture network e.V. per 31.12.2020 weist einen Jahresfehlbetrag von EUR 22.400,52 und nach Auflösung wesentlicher Teile der bisherigen Rücklagen noch ein tragfähiges Eigenkapital von EUR 17.203,27 aus. Den liquiden Mitteln von über EUR 26.000 standen Rückstellungen und Verbindlichkeiten von weniger als EUR 7.000. Die Zahlungsfähigkeit des Vereins war zu jedem Zeitpunkt sichergestellt.

Der Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2020 wurde geprüft von Frau Franziska Graef, Steuerberaterin, Mitglied des Vereins und von der Mitgliederversammlung am 14.03.2021 gewählte Rechnungsprüferin. Ihr Bericht der Rechnungsprüfung 2020 datiert vom 01.08.2021 und endet mit dem Vorschlag, dem Vorstand Entlastung für das Geschäftsjahr 2020 zu erteilen.

Der Rücktritt des gesamten Vorstandes, die Einleitung der Liquidation sowie die Bestellung des Liquidators am 03.10.2020 wurden am 24.11.2020 in das Vereinsregister eingetragen.

Mit Vertrag vom 29.12.2020 haben sculpture network e.V. und sculpture network service GmbH wechselseitig auf alle eventuellen Ansprüche und Verpflichtungen zwischen beiden Parteien verzichtet.

Mit Schlichtungsvereinbarung vom 29.12.2020 zwischen sculpture network e.V. und sculpture network service GmbH wurden ferner Rechts- und Leistungsbeziehungen der Vergangenheit dokumentiert und dem Verein eine Nutzungsoption für die gemeinsam entwickelte Software (ITC) und Website eingeräumt.

Nachtragsbericht: Wesentliche rechtliche Vorgänge in 2021

Im Rahmen des Liquidationsverfahrens hat der Verein seine 48%ige Beteiligung an der sculpture network service GmbH mit Wirkung zum 01.01.2021 durch Verkauf an die sculpture network service GmbH zum Preis von EUR 1,- übertragen.

Die Wahl des neuen Vorstandes und der Fortsetzungsbeschluss vom 14.03.2021 am 30.06.2021 in das Vereinsregister eingetragen.

Gemeinnütziger Status: Die Berliner Finanzbehörde, die für sculpture network zuständig ist, haben den „gemeinnützigen Status“ für die Jahre 2017-2019 mit Bescheid vom 14.12.2020 bestätigt.

Mitgliederversammlungen: Außerordentliche Mitgliederversammlungen fand statt am 28.08.2020, 03.10.2020, 13.02.2021 und 14.03.2021 jeweils im Rahmen einer Zoom-Konferenz. Die zugehörigen Protokolle sind der Website des Vereins unter Facts & Figures zu entnehmen und beinhalten wesentliche weitere Angaben zu den vorgenannten Verträgen.

5. Mitglieder

Per 31.12.2020 hatte der Verein insgesamt 793 Mitglieder in 32 Nationen. Die Mitglieder setzen sich zusammen aus Künstler*innen, Institutionen/Organisationen, Dienstleistungsunternehmen (Kunstrelevante Produkte und Dienstleistungen) und den Freund*innen von sculpture network.

sculpture network konnte in 2020 insgesamt 47 neue Mitglieder gewinnen.

Der Verein bietet aktuell folgende Kategorien der Mitgliedschaft an:

Kategorie	Jahresbeitrag (in EUR)
Künstler*in	120,-
Künstler*in (reduziert, Studierende)	80,-
Künstler*in (Partnerverband ¹)	80,-
Institutionen	220,-
Dienstleister-Firmen	220,-
Freund*innen von sculpture network	150,-

6. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche

Auch 2020 wurde sculpture network zu einem großen Teil von ehrenamtlichen Helfer*innen und Teilzeitkräften getragen.

Mitarbeiter*innen

Folgende Personen waren 2020 für sculpture network in der Geschäftsstelle in München, Deutschland hauptamtlich tätig:

- | | |
|---|---|
| • Martina Fischer, Eventorganisation & Projekt Manager | Vollzeit bis Aug. '20 bezahlt durch Vereinsmittel |
| • Nina Gramüller, Member Care & Fundraising | Vollzeit bis Aug. '20 bezahlt durch Vereinsmittel |
| • Praktikantinnen: Valerie Wahroos, Anastasia Kozlova und Max Güntert | jeweils für max. 3 Monate bezahlt durch Vereinsmittel |
| • Ilaria Specos, Eventorganisation & Projekt Manager | in Elternzeit |

¹ Unsere Partnerverbände sind: skulpturforbundet (Schweden), NkvB (Niederlande), Association of Finnish Sculptors

Freiberuflich für sculpture network in 2020 tätig waren:

- Amparo Lopez-Corral, Kuratorin des in 2020 abgesagten Internationales Forums
- Sophie Peikert, Buchhaltung
- Elisabeth Pilhofer, Newsletter
- Christina Würtenberger, Ausschreibungen
- Sophie Azzilona (geb. Glas), Terminkalender
- Antri Koumido, Terminkalender
- Eva Daxl, Autorin

Ehrenamtliche

sculpture network hat ein sehr aktives Netzwerk an ehrenamtlich tätigen Unterstützer*innen:

- Sophie Kulik, Übersetzungen
- Chelsea McIntyre, Gastautorin

Koordinator*innen

Darüber hinaus wird sculpture network unterstützt durch Koordinator*innen, die die Organisation in Deutschland, Italien, Niederlande, Spanien, Schweiz, Kroatien und Australien repräsentieren. Sie organisieren die Veranstaltungsreihe Dialogues in ihrer Region und setzen sich hoch engagiert für sculpture network und seine Ziele ein.

- Marina Bauer, Kroatien
- Neus Bergua in Barcelona, Spanien
- Anne Berk in den Niederlanden
- Elly Buckley, Australien
- Beatriz Carbonell in Logroño, Nordspanien
- Stefanie Krome in Carrara, Italien
- Stefano Pesce in Ticino, Schweiz und Norditalien
- Christiane Tureczek in der Schweiz
- Nicola Valentini, Norditalien
- Michael Zwingmann, Hannover, Deutschland

Wir möchten an dieser Stelle allen Ehrenamtlichen unseren herzlichen Dank aussprechen.

7. Vorstand

Seit der außerordentlichen Mitgliederversammlung vom 14.03.2021 besteht der Vorstand aus folgenden Mitgliedern:

Executive Board – verantwortlich für das Budget und rechtlichen Angelegenheiten der Organisation:

- Frank Evelein, Vorsitzender
- Anne Berk, stellvertretende Vorsitzende
- Yke Prins
- Christian H. Friederichs

Mit Wirkung zum 03.10.2020 (Tag der 2. Außerordentlichen Mitgliederversammlung und Beginn der Liquidationsphase) war der bisherige Vorstand gemeinsam zurückgetreten. Seine Mitglieder waren zu diesem Zeitpunkt

- Otto Vogel, Vorsitzender (in den Vorstand berufen ab 01.01.2020)
- Cornelia Hammans, stellvertretende Vorsitzende
- Isabelle Henn
- Sabine Schaedle
- Yke Prins

Am 03.10.2020 Tag wurde Helmut Pütz zum allein vertretungsberechtigten Liquidator bestellt. Er legte sein Amt nieder am 14.03.2021 mit Beschlussfassung über die vorzeitige Beendigung der Liquidation und Fortsetzung des Vereins sowie der Neuwahl der Mitglieder des Executiv Boards.

Curatorial Board

- Ralf Kirberg (01.01. 2020 – 15.08.2021)
- Hartmut Stielow

sculpture network möchte sich an dieser Stelle bei allen Mitgliedern, Spender*innen, Sponsor*innen, Förderern, Ehrenamtlichen, Vorständen, Koordinator*innen, Angestellten und Kooperationspartner*innen für ihre Mitwirkung bedanken. Ohne ihre Unterstützung wäre sculpture network nicht möglich.

München/ Deutschland November 2021

Helmut Pütz - Liquidator 3.10.2020-14.03.2021

zur Kenntnis genommen

Frank Evelein, Anne Berk, Yke Prins, Christian H. Friederichs
– neuer Vorstand ab dem 14.03.2021–