

Jahresbericht sculpture network 2014

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der Satzungsziele

sculpture network ist Europas führende Plattform für zeitgenössische Skulptur, gegründet in 2004. Ziel der non-profit Organisation ist die Förderung der Skulptur und die Vernetzung aller an dreidimensionaler Kunst interessierten Einzelpersonen und Institutionen: Künstlern, Kunstvermittlern, Skulpturenparks und Museen, Galerien, Kuratoren, Sammlern und Kunstfreunden.

„stand up for sculpture“ lautet das Motto. Um diesem Motto gerecht zu werden, organisierte sculpture network im Jahr 2014 dreißig Veranstaltungen in 15 Ländern. Dort begegneten sich rund 3.500 Menschen, diskutierten über zeitgenössische Skulptur, tauschten Gedanken und Ideen aus und knüpften und vertieften Kontakte.

sculpture network engagiert sich für zeitgenössische dreidimensionale Kunst in uneigennütziger Weise. Um diesem Anspruch gerecht zu werden und einen breiteren Interessentenkreis anzusprechen, ist ein Großteil des Angebots für jedermann zugänglich, sei es bei den Veranstaltungen, Informationsportalen und anderen Kanälen. Da es sich bei sculpture network jedoch um eine Mitglieder basierte und durch Mitglieder finanzierte Organisation handelt, sind einige Angebote nur für Mitglieder zugänglich.

Die Arbeit von sculpture network im Jahr 2014 war vor allem von einer Analyse dessen geprägt, wie die Organisation dreidimensionaler Kunst Aufmerksamkeit verschafft, was ihre Kernbotschaft ist, was für Vorteile den Mitgliedern geboten werden und wie dies gegliedert und kommuniziert werden soll. Dieser Bericht soll diese Prozesse wiedergeben und erläutern.

Dieses weitreichende und positive Resultat für 2014 war nur möglich aufgrund der umfassenden, freiwilligen Bemühungen und Unterstützung der Mitglieder, Koordinatoren, ehrenamtlichen Helfern und des Vorstandes sowie der Angestellten.

Hiermit möchte sculpture network all denjenigen ein herzliches Dankeschön aussprechen, die unermüdlich zum Erfolg der Organisation beitragen.

1. sculpture network Events 2014

Insgesamt versammelten sich bei 31 Veranstaltungen ca. 3.500 Personen. Diese wurden mit über 80 Partnern und Gastgebern realisiert. Hierunter befanden sich renommierte Kunst- Organisationen, Künstler, Kuratoren, Produktionsstätten, Privatsammlungen und Freunde der Kunst, was zeigt, dass sculpture network ein riesiges Potential bietet, Menschen zusammenzubringen, welche sich für dreidimensionale Kunst interessieren.

Dialogues	27 Orte	7 Länder	c. 600 Teilnehmer
Sculpture trips	25 Orte	3 Länder	57 Teilnehmer
Teaching Sculpture	9 Orte	7 Länder	c. 110 Teilnehmer
nyb'14	45 Orte	14 Länder	c. 2500 Teilnehmer

Dialogues
7 Länder
27 Orte
c.600 Teilnehmer

Dialogues sind lokale Events. Mit wenigen Ausnahmen kann jeder an diesen teilnehmen. Das Ziel liegt darin, lokale Netzwerke für Interessenten dreidimensionaler Kunst zu schaffen.

2014 trafen sich ca. 600 Personen bei 27 Veranstaltungen in Belgien, Deutschland, Italien, Niederlande, Spanien, Schweiz und Großbritannien. Insgesamt halfen 45 Kooperationspartner (Künstler, Organisationen) bei der Realisierung dieser Projekte.

Dank der ehrenamtlichen Unterstützung der Koordinatoren und Vorstandsmitglieder von sculpture network war dies überhaupt möglich. Sie erbrachten dies als Teil ihres ehrenamtlichen Engagements für dreidimensionale Kunst und der Idee sculpture network.

- 22. Februar in Bernau, Deutschland: Besuch Skulptur Ausstellung Waldsiedlung Bernau
- 15. März in Barcelona, Spanien: Meet the Artist Robert Llimós in seinem Atelier,
- 27. März in Madrid, Spanien: Künstlertreffen Esther Pizarro und Kurator Menene Gras, bei der Installation des Künstlers in Matadero Madrid
- 27. März in Berlin, Deutschland: Visit to Me Collectors Room – Ausstellung “Schöne Grüße” von Thomas Schütte & Künstlergespräch,
- 3. April in Mönchengladbach, Deutschland: Private Führung und Künstlergespräch “mano a mano” Kunstbunker,
- 12. April in Beers, Niederlande: Visit the Artist in Residency Projekt MIET und 3D scannen und drucken Demo,
- 12. April in Sevilla, Spanien: Meet the Artist Antonio Sosa in seinem Atelier
- 10. Mai in Herford, Deutschland: Kurator Friederike Fast über “Booster Kunst Sound Maschine” im Museum MARTA Herford, designed by Frank Ghery
- 17. Mai in La Rioja, Spanien: Museo Würth La Rioja – Dialogue der ausstellenden Künstlern Félix Reyes und José Carlos Balanza
- 22. Mai in Münchenstein, Schweiz: Produktionsstätte Kunstbetrieb Besuch mit Gründer Martin Hansen und Meet the Artist Martin Raimann in seiner Ausstellung.
- 22. Mai in Madrid, Spain: Meet the Artist Miguel Ángel Blanco in seinem Atelier
- 24. Mai in Barcelona, Spain: Meet Collector Tom Maddock in seinem Skulpturen Garten
- 31. Mai Amsterdam Noord Niederlande: Marjan Teeuwen’s “destroyed House” Architektur Installation. Geführter Besuch mit der Künstlerin
- 14. Juni in Sint Truiden, Belgien: Kuratoren geführter Ausflug zu der Freiluft Ausstellung “Biodiversity” und Meet the Artists
- 19. Juli in Berlin, Deutschland: Manfred Pernice’s Klasse an der Berliner Kunstakademie
- 20. Juli in Navarrete, Spanien: Meet the Artist Enric Mestre auf der N.A. C. E Keramik Kunst-Messe
- 27. Juli in Pampin, Deutschland: Kunst in der Natur – Erfolgsmodell? – Diskussion und Besuch Pampin Skulpturen Park
- 6. September in Dordrecht, Niederlande: Meet the Artists und Besuch Dordyart 2014
- 9. September in London, England: Pangolin London, canal side sculpture trail and Peter Randall Page Exhibition
- 24. September in München, Deutschland: Europäisches Patentamt Kunstsammlung – private Kuratoren geführter Besuch
- 27. September in Hannover, Deutschland: private Kuratoren geführter Besuch Galerie KUBUS und Neue Kunst in Alten Gärten
- 1. Oktober in Madrid, Spanien: Meet the Artist Juan Garaizabal in seinem Atelier und Gallerist Álvaro Álcazar
- 11. Oktober in Carrara, Italien: Studio Nicoli, privater Besuch der Produktionsstätten
- 26. Oktober in Bern, Schweiz: Jetzt Kunst N° 4 – Begegnungen
- 12. November in München, Germany: Mayer’schen Hofkunstanstalt Glasfabrik Tour
- 15. November in Calaf, Spanien: privater Kuratoren geführter Besuch des Calaf Skulpturen Pfads
- 23. November in Ghent, Belgien: Kurator und Projekt Initiator Alan Liedts zeigt uns Zebrastraat’s “UPDATE_5. Technologie als Kontext”

Experience - Kunstreisen

3 Länder

25 besuchte Orte

57 Teilnehmer

sculpture network Reisen sind einzigartig, da sie sich auf zeitgenössische dreidimensionale Kunst fokussieren und nebenbei lokale Kultur und Küche näher bringen. Dabei wurden sowohl bekannte, als auch weniger bekannte Orte besucht u.a. auch private Sammlungen, Ateliers, Produzenten und Ausstellungen, die sonst kaum einen Blick hinter die Kulissen zulassen.

2014 reisten ca. 60 Gleichgesinnte nach Andalusien in Spanien oder Skandinavien (Schweden und Norwegen).

Die Kommunikationskanäle der Organisation berichten umfassend über Künstler, Skulpturenorte die besucht werden und tragen dazu bei, dass diese einem breiteren Publikum bekannt werden.

Teaching Sculpture

7 Länder

c.110 Teilnehmer

9 Lehrer

Die Aufgabenstellung für Lehrer besteht darin, ihr Fachwissen zur Verfügung zu stellen und den Teilnehmern ihre Techniken und Arbeitsweisen näher zu bringen. Hierdurch schafft sculpture network spezielle Netzwerke für Menschen, die sich auf einer professionellen Ebene mit dreidimensionaler Kunst auseinandersetzen. Im Jahr 2014 arbeitete eine Gruppe von 9 Lehrern mit ihren Studenten an bestimmten Aufgabenstellungen. Am 22. Mai teilten sie ihre Erkenntnisse während einer Video-Konferenz. In der Folge führte dieses sculpture network Projekt zu einer Ausstellung im Kosovo.

5. Internationales Fest der zeitgenössischen Skulptur – new year's brunch 2014

14 Länder

45 Veranstaltungen

c.2.500 Teilnehmer

45 Gastgeber

Am 19. Januar 2014 fand das 5. Internationale Fest für zeitgenössische Skulptur statt. Über 2.500 Künstler, Sammler, Fachleute und Kunstfreunde nutzten die Gelegenheit, um mit Gleichgesinnten über dreidimensionale Kunst zu diskutieren, neue Künstler und ihre Werke zu entdecken und neue Kontakte zu knüpfen.

An 45 Orten in 14 Ländern wurde an diesem Tag die zeitgenössische Skulptur gefeiert und ein Zeichen gesetzt für eine über Grenzen wachsende, verbundene Gemeinschaft von Hauptberuflichen Akteuren der dreidimensionalen Kunstwelt, wie auch Enthusiasten. Besonders erwähnenswert ist, dass Gastgeber und Gäste gleichermaßen von den Netzwerkmöglichkeiten dieser Veranstaltung profitiert haben, wo Kontakte und Ideen zu neuen Initiativen und Freundschaften werden. Die Veranstaltung fand an sehr unterschiedlichen Orten statt: Künstlerateliers, Ausstellungsorte, Galerien, Werkstätten für Bildhauerei, Gießereien und anderen kulturellen Einrichtungen.

Danke an unseren Sponsor Vivicom, der uns das Live-Streaming an diesem Tag ermöglichte.

2. sculpture network Informationsportale 2014

Die sculpture network Informationsportale bieten in den unten aufgeführten Bereichen ein breites Angebot. Laufende Optimierungen im Jahr 2014 brachten eine wesentlich bessere Bedienbarkeit und Nutzen für den User. Die meisten Informationen sind für jeden verfügbar mit Ausnahme einiger Bereiche, die exklusiv unseren Mitgliedern zur Verfügung stehen.

Künstlerprofile	730 Profile
Skulpturenorte in Europa	105 Profile
Terminkalender	1825 veröffentlichte Veranstaltungen
Ausschreibungen	750 veröffentlichte Ausschreibungen
Materials & Services	150 aufgezählte Unternehmen
Buchtipps	105 veröffentlichte Buchtipps

Künstlerprofile

730 internationale Künstler

5000 Seitenaufrufe pro Monat

Dieser Bereich bietet einen umfassenden Einblick in zeitgenössische Sculpturen, die heute in Europa erstellt werden. Es bestehen mehrere Filteroptionen wie Land, Stadt, Material etc. Es werden Künstler aus über 40 Ländern vorgestellt, einschließlich einiger von außerhalb Europas. Galerien, Kuratoren und Sammler nutzen diese Liste regelmäßig.

Skulpturenorte in Europa

105 Orte für dreidimensionale Kunst

Diese Sektion wurde neu aufgebaut, daher gibt es hierfür noch keine belastbaren Statistiken

Mitglieder finden hier auf Bildhauerei spezialisierte Museen und Parks, Skulpturenpfade, Galerien, Open-Air-Ausstellungen, Biennalen und einschlägige Fachpublikationen, in ganz Europa. sculpture network Mitglieder sind besonders hervorgehoben. Nicht-Mitglieder sind nur in der geschlossenen Mitgliedersektion einsehbar. Die umfangreichen Recherchen werden in 2015 fortgesetzt.

Terminkalender

1825 veröffentlichte Veranstaltungen

2.600 Seitenaufrufe pro Monat

Dieser Bereich ist eine ständig aktualisierte Auflistung von Veranstaltungen, die sich auf Bildhauerei beziehen (Ausstellungen, Konferenzen und Kunstmessen...), die gerade stattfinden oder stattfinden werden in ganz Europa zum Zeitpunkt der Publikation. Da die Auflistung gefiltert werden kann nach Ländern, Städten, Tagen und Veranstaltungs-Typ ist dies eine vielfältig nutzbare Quelle und ein wertvolles Instrument für Künstler, Aufmerksamkeit für sich zu erzielen, als auch eine Informationsquelle für Fachleute in der Welt der Sculpturen

Ausschreibungs-Datenbank (nur für Mitglieder)

750 veröffentlichte Ausschreibungen

2.000 Seitenaufrufe pro Monat

Ca. 750 Ausschreibungen wurden 2014 veröffentlicht (ca. 500 im Jahr 2013), mit durchschnittlich 60 parallel laufenden Ausschreibungen. Unser Recherche-Team wählt relevante Ausschreibungen weltweit aus und aktualisiert die Liste regelmäßig, welche nach bestimmten Kriterien gefiltert werden kann. Nur aktuell offene Ausschreibungen werden aufgeführt, welche sich besonders und Künstler und Kuratoren richten, die im Bereich dreidimensionaler Kunst tätig sind: Wettbewerbe, Preisverleihungen, Artist-in-Residency Programme, Ausschreibungen für Kunst im öffentlichen Raum etc.

Dienstleister-Datenbank

150 Unternehmen

650 Seitenaufrufe pro Monat

Diese Sektion enthält Informationen über Unternehmen, die Materialien, Werkzeuge oder bestimmte Dienstleistungen zur Verfügung stellen. Die Informationen sind wie folgt zugänglich:

- a. für jedermann zugänglich: Liste von Dienstleistern/Unternehmen die **Mitglied** von sculpture network sind
- b. nur für **sculpture network Mitglieder** zugänglich: eine ausführlichere Liste von Dienstleistern/Unternehmen

Durch dieses Modell wird gewährleistet, dass sculpture network Mitglieder einen hohen Nutzen haben, jedoch auch eine weitere Nutzergruppe Vorteile aus dieser Sektion ziehen kann. Ein Mitglied bekommt mehr Informationen, sobald es eingeloggt ist, allerdings kann jeder (Mitglied und Nichtmitglied) Informationen von Dienstleistemitgliedern einsehen.

Die Unternehmen kommen aus den folgenden Bereichen: Gießereien, Kunstbedarf Anbieter, Steinbrüche, Modellbau Unternehmen, Versicherungen, Logistik-Unternehmen, Web-Service Anbieter und Grafikdesigner.

Die Informationen sind wie folgt zugänglich:

- a. für jedermann zugänglich: Liste von Kunst-Institutionen/-Organisationen, die **Mitglied** von sculpture network sind
- b. nur für **sculpture network Mitglieder** zugänglich: eine ausführliche Liste von Veranstaltungen, die gerade recherchiert und für die Implementierung vorbereitet werden

Bücher

105 veröffentlichte Buchempfehlungen

200 Seitenaufrufe pro Monat

Umfangreiche Datenbank von Publikationen über zeitgenössische dreidimensionale Kunst. Folgende 8 Kategorien bestehen: Monographs, Kunstgeschichte, Arbeitstechniken, Ausstellungskataloge, Kunst im öffentlichen Raum, Skulpturen Museen/Gärten/Parks, Romane, andere
Die Inhalte in dieser Sektion sind schnell wachsend, daher planen wir derzeit eine filterbare Datenbank.

3. sculpture network Kommunikation

Im Jahr 2014 haben wir die Zeit, welche für Kommunikation verwandt wird, stark erhöht. Hierdurch haben wir eine höhere Reichweite für die Belange der dreidimensionalen Kunst erreicht. Ebenso wurde mehr Zeit in die Planung einer Kommunikations- und Marketingstrategie investiert. Projekte betreffend Website, Social Media, Pressearbeit, Drucksachen, Cross-Promotions und generelle Kommunikation wurden eingeführt und werden im Jahr 2015 erweitert.

Folgende Kanäle werden derzeit von uns benutzt, um dreidimensionale Kunst zu promoten:

Website	35.000 Seitenaufrufe pro Monat
Newsletter	13.000 Abonnenten (3 Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch)
Social Media	10.000 Interessenten auf Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+
Direct Mailing	ca. 100 Promotion e-mails über unsere Events und Marketing Aktionen
Presse	5 veröffentlichte Pressemitteilungen
Medienpartnerschaften	

Website

35.000 Seitenaufrufe pro Monat

3 Sprachen

Wichtige Neuerungen wurden im Jahr 2014 eingeführt. Im Vergleich zu 2013 stieg hierdurch die Zahl der Seitenaufrufe von 10.000 (2013) auf 35.000 (2014) pro Monat.

Die Bedienung wurde vereinfacht und relevante Informationen übersichtlicher aufbereitet. Diese Änderungen zeigen die Bedeutung der Plattform als Referenz für dreidimensionale Kunst in Europa. Besonders die erhöhte Sichtbarkeit für Künstler, Organisationen und Dienstleister stellt einen wichtigen Service für Mitglieder dar.

Newsletter

13.000 Abonnenten

3 Sprachen (Deutsch, Englisch, Spanisch)

Rund 13.000 Abonnenten in ganz Europa erreicht die in englischer, deutscher und spanischer Sprache erscheinende Publikation monatlich. Der Newsletter informiert über die Aktivitäten von sculpture network und seiner Mitglieder. Es wurden elf Newsletter an insgesamt 13.000 Empfänger versandt (6.100 Englisch, 5.700 Deutsch, 1.600 Spanisch).

Social Media

10.000 Interessenten

Facebook, Twitter, LinkedIn und Google+ waren 2014 die Hauptkanäle für sculpture network. In der zweiten Hälfte 2014 wurde die Anzahl an Posts erhöht, welches sich sofort in der Interaktions- und Fanzahl widerspiegelte. Für 2015 ist eine weitere Professionalisierung in diesem Bereich geplant u.a. mit einem Instagram Account.

Medienpartnerschaften

Zahlreiche Kunstmessen und Verlage wurden wegen möglicher Kollaborationen angesprochen. Dies brachte spannende neue Kontakte. Kostenlosen Tickets für sculpture network Mitglieder und Promotionen in den Kommunikationskanälen unserer Kooperationspartner waren das Resultat.

Pressearbeit

sculpture network Veranstaltungen wurden individuell an internationale und lokale Kunstredaktionen vermarktet.

4. Finanzen / Rechtsstatus

Die finanzielle Situation von sculpture network ist weiterhin stabil mit ähnlichen Kerndaten wie 2013.. Die Organisation ist immer noch sehr von Zuwendungen anderer Art abhängig, da aus den Einnahmen immer noch nicht die Kosten des Münchner Büros sowie des Geschäftsführerpostens gedeckt werden. Mitgliedsbeiträge sind nach wie vor unsere Haupteinnahmequelle und haben 2014 das umfangreiche Programm und Informationsportalkosten gedeckt. Zu weiteren Informationen verweisen wir auf den Jahresabschluss 2014.

Gemeinnütziger Status: Die Berliner Finanzbehörden, die für sculpture network zuständig ist, haben den „gemeinnützigen Status“ für 2011 -2013 bestätigt. Weder haben sich die Ziele noch der Status der Organisation geändert, dadurch ist sculpture network nach wie vor ein gemeinnütziger Verein und als solcher anerkannt.

5. Mitgliedschaft

143 neue Mitglieder 2014

988 Mitglieder insgesamt

Mitglieder sind:

- Künstler**
- Institutionen/Organisationen (Kunst & Kultur)**
- Dienstleister (Kunst relevante Produkte und Dienstleistungen)**
- Freunde von sculpture network**

Die Mitgliedszahlen haben sich in den letzten 5 Jahren fast verdoppelt und betragen Ende 2014 988 Mitglieder. Strategien speziell zugeschnitten auf Institutionen/Organisationen und Dienstleister wurden im Jahr 2014 eingeführt und für das Jahr 2015 fortgesetzt. Resultate in Form steigender Mitgliedszahlen werden für 2015 und 2016 erwartet.

6. Mitarbeiter und Ehrenamtliche

2014 ist sculpture network nach wie vor stark von ehrenamtlichen Helfern und Teilzeitkräften abhängig. Die Teamstruktur ist wie folgt mit Personen tätig an folgenden Orten:

Mitarbeiter

München, Deutschland , sculpture network Geschäftsstelle:

- Isabelle Henn – Geschäftsführerin (Teilzeit)
- Claudia Schwind – Marketing und Kommunikation (Vollzeit)
- Sophie Peikert (vormals Schmidpeter) – Buchhaltung, Mitgliederbetreuung (Teilzeit)
- Ilaria Specos – sechs Monate Praktikant (März-August), Eventorganisation &Projekt Manager (Vollzeit seit September 2014)
- Elisabeth Pilhofer – Praktikantin (fünf Monate)
- Laura Alvarado – Dienstleister und Werbung (Seit September 2014, Teilzeit auf Projektbasis)

Madrid, Spanien:

- Beatriz Blanch – Head of Programmes (Teilzeit)
- Amparo López-Corral – Newsletter (Teilzeit, Projektbasis)

Berlin, Deutschland

- Paulina Tsvetanova – Marketing und Anzeigenverkauf (Teilzeit bis September)

Dabei gilt zu beachten, dass weder der Geschäftsführer Posten, noch die Buchhaltung/Mitgliederbetreuung, oder eine Praktikantin von sculpture network getragen werden. Diese werden durch andere Zuwendungen abgedeckt.

Ehrenamtliche

Regionen in denen Koordinatoren sculpture network repräsentieren sind Belgien, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Spanien, Schweiz und Großbritannien. Auf ehrenamtlicher Basis organisieren sie Dialogues und entwickeln sculpture network und seine Ziele.

- Neus Bergua in Barcelona, Spanien
- Anne Berk in den Niederlanden
- Beatriz Carbonell in Logrono, Nordspanien
- Stefanie Krome in Carrara, Italien
- Stefano Pesce in Ticino, Schweiz und Norditalien
- Beatriz Quintana in Madrid, Spanien
- Paulina Tsvetanova in Berlin, Deutschland
- Christiane Tureczek in der Schweiz
- Claudia Schwind in Frankreich
- Marjan Verhaegh – Belgien
- Michael Zwingmann – Hannover, Deutschland

Weitere Ehrenamtliche tragen europaweit und im Münchner Büro zur erfolgreichen Arbeit von sculpture network bei.

7. Vorstand

Am 31. Dezember 2014 bestand der Vorstand aus folgenden Mitgliedern:

Executive Board – verantwortlich für das Budget und rechtlichen Angelegenheiten der Organisation:

- Ralf Kirberg, Vorsitzender des Vorstandes
- Helmut Pütz
- Isabelle Henn

Curatorial Board

- Hartmut Stielow, stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes
- Beatriz Blanch
- Judith Collins

sculpture network möchte sich an dieser Stelle bei allen Mitgliedern, Spendern, Sponsoren, Ehrenamtlichen, Vorständen, Koordinatoren, Angestellten und Kooperationspartnern für ihre anhaltende Unterstützung und Glaube an das Projekt bedanken.

Ohne ihre anhaltende Unterstützung wäre sculpture network nicht möglich.

München/ Deutschland März 2015



Ralf Kirberg
Vorsitzender



Isabelle Henn
Geschäftsführerin