

Jahresbericht 2025 Sculpture Network e.V.

Aktivitäten des Vereins zur Verwirklichung der satzungsmäßigen Ziele

Der 2004 gegründete Verein Sculpture Network e.V. ist Europas führende Plattform für zeitgenössische Skulptur und dreidimensionale Kunst. Als gemeinnütziger Verein ist es unsere Aufgabe, Skulptur aktiv zu fördern und zu unterstützen und gleichzeitig Verbindungen zwischen Personen und Institutionen zu pflegen, die sich für dreidimensionale Kunst begeistern: Künstler:innen, Kunstpädagog:innen, Skulpturenparks und Museen, Galerien, Kurator:innen, Sammler:innen, Dienstleister:innen und Kunstliebhaber:innen.

Mit insgesamt 667 Mitgliedern (Stand: 31. Dezember 2025) in 36 Ländern ist Sculpture Network in ganz Europa stark vertreten und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk, um Partnerschaften für Veranstaltungen und Kooperationen zu knüpfen.

Unsere Website www.sculpture-network.org dient als dynamisches Informationsportal, das durch ein Online-Magazin und einen Veranstaltungskalender bereichert wird, in denen informative, inspirierende und unterhaltsame Beiträge aus der globalen Skulpturengemeinschaft zu finden sind. Im Laufe des Jahres 2025 lag unser Fokus weiterhin auf der Erweiterung unseres Veranstaltungsangebots, sowohl vor Ort als auch online. Im Mittelpunkt der Philosophie von Sculpture Network stehen persönliche Begegnungen in einer ungezwungenen, offenen Atmosphäre – eine Seltenheit in der Kunstwelt –, die wichtigen Verbindungen fördern.

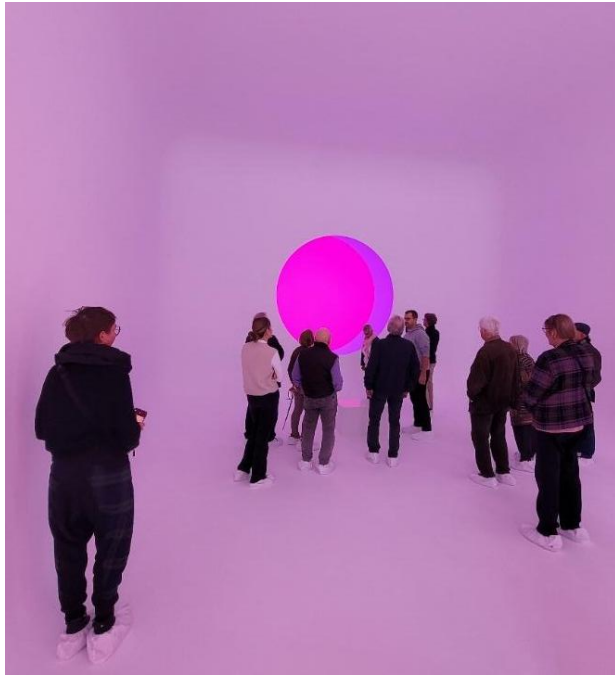
1. Sculpture Network Events 2025

Dialogues 5 Länder - 18 Events - 274 Teilnehmer:innen

Dialogues sind lokale Veranstaltungen, die sich sowohl an Mitglieder als auch an die breite Öffentlichkeit richten. Sie bieten Fachleuten und Interessierten der zeitgenössischen Skulptur neue Einblicke sowie eine Plattform für Dialog und Austausch. Im Jahr 2025 nahmen insgesamt 274 Teilnehmer:innen (ca. 15 pro Veranstaltung) an 18 Veranstaltungen in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Spanien und Frankreich teil. Bei einigen Dialogues kann die Anzahl der Teilnehmer:innen begrenzt sein, um den exklusiven Charakter der Veranstaltungen zu bewahren und den Teilnehmer:innen die Möglichkeit zu geben, sich intensiver kennenzulernen und sich effektiv zu vernetzen. Diese Veranstaltungen brachten erfolgreich Künstler:innen, Kurator:innen und Kunstliebhaber:innen zusammen, förderten neue Verbindungen und ermöglichten den Austausch von Wissen und Erfahrungen. Ziel der Dialogues ist es, ein vielfältiges Publikum anzusprechen und ein tieferes Verständnis für zeitgenössische Skulptur zu vermitteln. Sie dienen als wertvolle Plattform für Vernetzung, Diskussion und den Austausch von Ideen innerhalb der Skulptur-Community. Durch ihre dynamische und interaktive Atmosphäre haben diese Veranstaltungen wesentlich zur zeitgenössischen Skulptur-Community beigetragen und Lernen sowie Zusammenarbeit gefördert.

Im Jahr 2025 fanden die folgenden 18 Sculpture Network Dialogues statt:

Datum	Titel	Stadt	Land
25.01.2025	Visit to the Studio-Workshop of Artist Lluís Ventós	Barcelona	Spain
03.04.2025	The Fascination of Bronze Casting - from the Workshop to the Museum	Worpswede and Bremen	Germany
06.04.2025	Dialogue at Museum Beelden aan Zee: Emo Verkerk, Linda Verkaaik & Ana Oosting	Den Haag-Scheveningen	The Netherlands
27.05.2025	Dialogue at Bozar: Berlinde De Bruyckere	Brussels	Belgium
07.06.2025	Château Sainte Marie in Malans & Pesmes	Malans	France
29.06.2025	Dialogue at Kröller-Müller Museum and Sculpture Garden	Otterlo	The Netherlands
11.07.2025	Preserving and Remembering: Figures in the Park + Tea and Dry Biscuits	Berlin	Germany
12.07.2025	Between canvas and landscape: Kirchwehren Art House and Pristin Sculpture Garden	Seelze	Germany
23.07.2025	Elevated Art: Movie night and discussion in Munich	Munich	Germany
30.08.2025	Director-Led Tour: ARTZUID with Cintha van Heeswijck	Amsterdam	The Netherlands
02.10.2025	Materials and processes in contemporary sculpture	Berlin	Germany
05.10.2025	Art in Harmony: BIG Art & Garden in Autumn	Gees	The Netherlands
16.10.2025	Dialogue in Mallorca: Joan Costa – “Nunca se sabe”	Canyamel	Spain
25.10.2025	Visit to the Studio-Workshop of Artist Riera i Aragó	Barcelona	Spain
25.10.2025	Contemporary interventions at DIMU	Freising	Germany
09.11.2025	Arp Museum and Willi Reiche's art machines hall	Remagen	Germany
29.11.2025	Dialogue at the Verbeke Foundation	Stekene	Belgium
02.12.2025	Director-Led Tour in Sprengel Museum	Hannover	Germany



Links: Dialogue in Freising (DE): James Turrell, *A Chapel for Luke*.

Rechts: Dialogue in der Verbeke Foundation (BE). mit dem Gründer Geert Verbeke.

The Online Club 8 Events – 356 Teilnehmer:innen

Der Online Club wurde während der COVID-Pandemie ins Leben gerufen und hat sich zu einem festen und erfolgreichen Format innerhalb von Sculpture Network entwickelt. Er verbindet Künstler:innen, Kurator:innen und Kunstfachleute aus ganz Europa und darüber hinaus und bietet eine nachhaltige und zugängliche Möglichkeit zur Vernetzung und zum Austausch von Ideen.

Im Jahr 2025 organisierten wir acht Online-Club-Veranstaltungen mit insgesamt 356 Teilnehmer:innen. Das Format besteht aus drei Teilen: einer Einführung in Sculpture Network und das Thema des Abends, ein bis drei Keynote-Präsentationen von Referent:innen aus ganz Europa sowie einer abschließenden Networking-Session in kleinen Breakout-Gruppen mit jeweils etwa fünf Teilnehmer:innen. Für diejenigen, die nicht live teilnehmen konnten, veröffentlichen wir schriftliche Veranstaltungsberichte in unserem Online-Magazin.

Das Format wurde von der Kuratorin Anne Berk initiiert, die die Veranstaltungen normalerweise auf Zoom moderiert. Aufgrund einer zweimonatigen Krankheitsauszeit im Jahr 2025 übernahmen andere Teammitglieder diese Aufgabe: Die Session am 30.03.2025 wurde von unserer neuen Koordinatorin für Tschechien, Veronika Čechová, organisiert und moderiert, die Mai-Ausgabe von Natalia Bergmann, Mitglied des Curatorial Boards.

Zusätzlich organisierten wir im Rahmen des Online-Club-Formats zwei kostenlose Online-Workshops mit dem Titel „*How to Profit from Sculpture Network*“ (28. April und 10. November 2025) mit Yke Prins, Johannes von Stumm und Blake Ward als Workshop-Leiter. Diese praxisorientierten Sessions konzentrierten sich darauf, die Vorteile einer Mitgliedschaft optimal zu nutzen und die Online-Präsenz der Teilnehmer zu stärken. Sie boten praktische Unterstützung bei der Verbesserung von Profilen, dem Hochladen von Kunstwerken und der Veröffentlichung von Veranstaltungen. Die Aufzeichnungen wurden anschließend in eine Reihe praktischer „How-to“-Videos umgewandelt, die nun auf unserem YouTube-Kanal verfügbar sind und die Wirkung der Live-Sessions über die Veranstaltungen hinaus verlängern.

Im Jahr 2025 fanden die folgenden 8 Online-Clubs statt:

Datum	Titel
27.01.2025	Emerging Sculptors Mette Sterre and Menno Hiele
30.03.2025	Greetings from Prague: A brief introduction to the contemporary art scene in the heart of Europe
28.04.2025	How to Profit from Sculpture Network?
26.05.2025	Do We Need Museums for Women Artists?
23.06.2025	Art for All in Sweden and Switzerland
08.09.2025	Moving Sculptures II
13.10.2025	Online Experience: Art in the Dolomites
10.11.2025	How to Profit from Sculpture Network II

Experience: 2 Kunstreisen – 51 Teilnehmer:innen

Im Jahr 2025 haben wir unsere Kunstreisen mit zwei kuratierten dreitägigen Programmen neu aufgelegt, die dazu einluden, gemeinsam eine Region durch zeitgenössische Kunst zu entdecken.

Die erste Reise fand im März statt: „Von der ARCOmadrid ins Herz der Extremadura“, organisiert von Anemone Vostell. Die Teilnehmer:innen besuchten die internationale Kunstmesse ARCOmadrid, erkundeten die mittelalterliche Stadt Cáceres (UNESCO-Weltkulturerbe), entdeckten das Museum für zeitgenössische Kunst Helga de Alvear und setzten sich mit der avantgardistischen Sammlung des Museo Vostell Malpartida auseinander, das Mitglied von Sculpture Network ist.

Die zweite Reise folgte im September und wurde von Ilaria Specos in Südtirol, Italien, organisiert. Das Programm reichte von historischen Stadtführungen in Brixen/Bressanone bis hin zu hochgelegenen Museen und Skulpturenparcs unter freiem Himmel in der UNESCO-Welterbelandschaft der Dolomiten. Die Teilnehmer:innen trafen einen lokalen Künstler und besuchten die 7. Ausgabe von SMACH – der Biennale in den Dolomiten, die ebenfalls Mitglied von Sculpture Network ist.



Die Gruppe in Plaza Mayor de Cáceres, Spanien



Die Gruppe beim Wandern mit einem Kunstwerk der SMACH-Biennale 2025.

Sculpture Network Koordinatoren:innen and Team Meeting in Hombroich

Unser Team arbeitet in zehn Ländern und kommuniziert hauptsächlich über E-Mail und Zoom. Persönliche Treffen sind daher besonders wichtig, um den Teamgeist zu stärken und die Zukunft von Sculpture Network gemeinsam zu gestalten. Dank der Unterstützung einer Stiftung konnten wir im November 2025 ein zweieinhalbtägiges Teamtreffen auf der Museum Insel Hombroich in Neuss bei Düsseldorf durchführen.

Das Treffen brachte 17 Teilnehmer:innen aus fünf Ländern zusammen, darunter Mitglieder des Vorstands und des Curatorial Boards, Koordinator:innen, Ehrenamtliche und Projektmanagerin

aus dem Backoffice. Mit Ausnahme der Projektmanagerin arbeiten alle auf freiwilliger Basis. Über zweieinhalb Tage hinweg kombinierten wir Teambuilding mit strategischen Diskussionen. Wir blickten auf das Jahr 2025 zurück, schärfen unsere Vision und Mission und definierten Prioritäten für 2026 unter der Leitidee, dass Künstler:innen sich nach Verbundenheit sehnen – mit besonderem Fokus auf die Stärkung und Weiterentwicklung unserer Dialogue-Veranstaltungen.

Das Treffen verbesserte die interne Kommunikation deutlich, stärkte das Vertrauen zwischen den Teams und festigte eine gemeinsame Vision für die Zukunft des Netzwerks.



Während unseres Meetings

2. Sculpture Network Website

Auf unserer Website www.sculpture-network.org bieten wir ein breites Informationsangebot zur zeitgenössischen Skulptur. Nach der Einführung eines neuen Content-Management-Systems im Jahr 2023 wurde das Angebot unserer neuen Website im Laufe des Jahres 2025 systematisch erweitert. Zu den neuen Funktionen gehören unter anderem ein neuer und optimierter Registrierungsprozess sowie ein verbessertes Zahlungssystem für unsere Veranstaltungen.

Newsletter und Online Magazin

In unserem Online-Magazin und unseren Newslettern bietet Sculpture Network kontinuierlich Einblicke in die Welt der dreidimensionalen Kunst und veröffentlicht Berichte über internationale Kunstmessen, Ausstellungen, Interviews und Essays.

Im Laufe des Jahres 2025 wurden neun Newsletter im Abstand von etwa sechs Wochen weltweit verschickt und erreichten pro Ausgabe rund 18.000 Leser. Die redaktionelle Leitung lag bei unserer Newsletter-Chefredakteurin Elisabeth Pilhofer. Im Jahr 2025 konzentrierte sich unsere redaktionelle Arbeit auf das Thema „Sculpting Emotions“. Dieses Thema untersuchte, wie zeitgenössische Skulpturen eine große Bandbreite menschlicher Emotionen widerspiegeln. Darüber hinaus wurden komplexere emotionale Landschaften betrachtet, Widersprüche aufgezeigt und zukünftige Entwicklungen beleuchtet, beispielsweise die Rolle von Technologie bei der Gestaltung emotionaler Ausdrucksformen in der Skulptur.

Um Reichweite und Interaktion zu maximieren, wurden soziale Medien strategisch eingesetzt, um sowohl den Newsletter als auch einzelne Artikel zu bewerben.

Das Online-Magazin dient als wichtige Plattform für Information und Inspiration, indem es aktuelle Entwicklungen aufzeigt, unsere Veranstaltungen bewirbt und unsere Mitglieder vorstellt. Es bietet zudem aufstrebenden Autor:innen weltweit eine Plattform, um zu publizieren und sich mit der Kunstgemeinschaft zu vernetzen.

Im Jahr 2025 veröffentlichten wir 20 zusätzliche Artikel in unserem Online-Magazin, darunter ausführliche Berichte über unsere Präsenz- und Online-Veranstaltungen, um sicherzustellen, dass unser globales Publikum informiert und eingebunden bleibt. In diesem Jahr lag ein besonderer Fokus auf dem 20-jährigen Jubiläum von Sculpture Network: In zwölf eigens dafür verfassten Artikeln kamen Mitglieder zu Wort, die ihre Geschichten, künstlerischen Praktiken und ihre Verbindung zum Netzwerk vorstellten. Das Publikum dieser Veröffentlichungen umfasst sowohl die breite Öffentlichkeit als auch Fachleute aus dem Kunstbereich, darunter Künstler:innen, Kunststudent:innen, Kurator:innen, Galeristen, Museen, Architekt:innen und Sammler:innen.

Künstler:innenprofile: ca. 530 Künstler:innen aus 33 Ländern

Künstler:innen von Sculpture Network präsentieren Fotos ihrer Kunstwerke, ihre Lebensläufe und Ausstellungstermine. Die neue Website ermöglicht es ihnen, ihr Profil einfacher in zwei Sprachen zu aktualisieren und mit bevorzugten Informationen wie Social-Media-Kanälen individuell anzupassen. Galerist:innen, Kurator:innen und Sammler:innen nutzen diese Datenbank regelmäßig, um neue Künstler:innen zu entdecken.

Kunstwerken: über 9,000 Werken

Auf unserer Kunstwerkseite können Sie Kunstwerke suchen und entdecken, die von den auf unserer Website vorgestellten Künstler:innen geschaffen wurden. Im Jahr 2025 wurden neue Filteroptionen entwickelt, die es ermöglichen, die Suche nach Kriterien wie Material, Technik, Stil und Thema zu verfeinern. Jedes Kunstwerk kann mit mehreren Fotos und einem Beschreibungstext präsentiert werden.

Locations: 300 Orte für dreidimensionale Kunst

Besucher:innen der Website finden Museen und Parks mit Schwerpunkt Skulptur, Skulpturenwege, Galerien, Ausstellungen unter freiem Himmel, Biennalen und relevante Publikationen aus ganz Europa. Sculpture Network-Mitglieder werden besonders hervorgehoben. Darüber hinaus finden sich hier Dienstleister aus den folgenden Bereichen: Gießereien, Kunstbedarf, Steinbrüche, Modellbauunternehmen, Versicherungen, Logistikunternehmen, Webdienstleistung und Grafikdesign. Über 20 Unternehmen bieten hier ihre Produkte und Dienstleistungen an.

Veranstaltungskalender: ca. 500 veröffentlichte Veranstaltungen

Ausstellungen, Eröffnungen, Workshops, Konferenzen und Kunstmessen – eine einzigartige und aktuelle Informationsquelle zu Veranstaltungen im Bereich Skulptur in ganz Europa, die täglich von unserem Redaktionsteam recherchiert und aktualisiert wird. Die Liste umfasst sowohl große Ausstellungshäuser als auch kleinere Veranstaltungen unserer Mitglieder.

Opportunities (nur für Mitglieder): ca. 600 veröffentlichte Ausschreibungen

Im Jahr 2025 wurden mehr als 600 neue Ausschreibungen veröffentlicht – ein neuer Rekord

für unsere Plattform! Unser Redaktionsteam wählt relevante Ausschreibungen weltweit aus und aktualisiert die Liste regelmäßig. Die Suche kann nach bestimmten Kriterien gefiltert werden: Wettbewerbe, Preise, Artist-in-Residence-Programme, Ausschreibungen für Kunst im öffentlichen Raum usw.

3. Sculpture Network Kommunikation

Eines der Hauptziele von Sculpture Network ist es, das Bewusstsein für die Einzigartigkeit und die gesellschaftliche Bedeutung dreidimensionaler Kunst zu stärken sowie die Wahrnehmung und Akzeptanz zeitgenössischer Skulptur in der breiten Öffentlichkeit zu erhöhen.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind daher zentrale Säulen der Arbeit von Sculpture Network.

Im Jahr 2025 haben wir unsere Social-Media-Aktivitäten weiter ausgebaut. Durch eine höhere Veröffentlichungsfrequenz konnten wir mehr als 1.500 neue Follower auf Instagram und Facebook gewinnen und über diese Kanäle neue Mitglieder erreichen. Unsere etablierten Formate #newmember und #memberthursday wurden erneut sehr gut angenommen und trugen dazu bei, zeitgenössische Skulptur online stärker sichtbar zu machen. Darüber hinaus haben wir die Bewerbung unserer Veranstaltungen intensiviert, nach jedem Treffen Fotogalerien veröffentlicht und die Aktivitäten unserer Mitglieder durch die neue Rubrik #memberevent hervorgehoben.

Ein besonderer Fokus lag auf Instagram, derzeit die relevanteste Plattform für die bildende Kunst. Im Jahr 2025 veröffentlichten wir 188 Beiträge (50 mehr als 2024) und erhielten 17.900 Likes – eine Steigerung von 1.200 gegenüber dem Vorjahr.

Aktuell nutzen wir folgende Kanäle, um zeitgenössische Skulptur zu fördern:

- **Website:** ca. 3.000 Nutzer:innen und 15.000 Seitenaufrufe pro Monat
- **Newsletter:** ca. 18.000 Abonnent:innen (zweisprachig: Englisch und Deutsch)
- **Social Media** (Instagram, Facebook und LinkedIn): über 40.000 Follower (+1.500)
- **Direktmailings:** ca. 35 Mailings zu unseren Veranstaltungen und Angeboten

4. Finanzen / Legal status

Der Jahresabschluss von Sculpture Network e.V. zum 31.12.2025 weist eine Steigerung der Umsatzerlöse von 104.249 EUR (2024) auf 141.768 EUR aus. Dies ist darauf zurückzuführen, dass wir im Jahr 2025 zwei Experience-Aktivitäten (Reisen nach Madrid und in die Dolomiten) durchgeführt haben. Obwohl die Mitgliederzahl von 671 auf 667 Mitglieder zurückging, stiegen die entsprechenden Einnahmen von 72.485 EUR (2024) auf 79.201 EUR im Jahr 2025. Die Förderungen und Spenden gingen auf 23.134 EUR zurück.

Die Personalkosten stiegen von 43.606 EUR auf 65.768 EUR, da unsere Backoffice-Mitarbeiter:innen im Jahr 2025 das gesamte Jahr tätig waren, während dies 2024 aufgrund von Elternzeit nur für acht Monate der Fall war. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich von 56.478 EUR auf 65.858 EUR, hauptsächlich aufgrund höherer Reisekosten für die beiden Experience-Aktivitäten, während andere Kostenpositionen gegenüber 2024 reduziert werden konnten. Ein solides Kostenmanagement führte auf Grundlage der regulären Geschäftstätigkeit zu einem Jahresüberschuss von 7.816 EUR (Vorjahr: 1.273 EUR), der unserem Status als gemeinnützige Organisation entspricht.

Das Geschäftsjahr 2025 schließt mit einem Bankguthaben von 32.094 EUR (Vorjahr: 43.638 EUR). Diesem Bestand stehen Rückstellungen und Verbindlichkeiten in Höhe von 9.762 EUR gegenüber. Die Zahlungsfähigkeit des Vereins war jederzeit gewährleistet. Das Gesamtvermögen von 40.174 EUR ist gegenüber dem Vorjahr (52.846 EUR) gesunken, da die Bankguthaben geringer waren und keine wesentlichen Investitionen in die Website und die IT-

Infrastruktur getätigt wurden.

Zum 31.12.2025 verfügt der Verein über ein ausreichendes Eigenkapital von 30.413 EUR (Vorjahr: 26.167 EUR). Die zweckgebundene Rücklage beträgt 7.933 EUR, die freie Rücklage 22.479 EUR.

Der Vorstand kontrollierte die Ausgaben kontinuierlich im Einklang mit dem Budget. Der Jahresüberschuss 2025 sowie die vorhandenen liquiden Mittel ermöglichen es dem Vorstand, das Tagesgeschäft sowie Projekte und Veranstaltungen im Jahr 2026 solide aus eigener Finanzkraft zu finanzieren.

Am 17. Juni 2026 beschloss der Vorstand die Ergebnisverwendung gemäß den steuerlichen Vorschriften für gemeinnützige Vereine.

Der Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2025 wurde von Frau Franziska Graef, Steuerberaterin, und Frau Karin Lang, beide Mitglieder des Vereins, geprüft. Die Prüferinnen wurden von der Mitgliederversammlung am 12. Dezember 2025 für zwei Jahre gewählt. Ihr Prüfbericht zum Jahresabschluss 2025 trägt das Datum 17.07.2026 und endet mit dem Vorschlag, den Vorstand für das Geschäftsjahr 2025 zu entlasten.

Das Finanzamt Berlin hat den Jahresabschluss 2024 und den Jahresbericht 2024 anerkannt. Der Freistellungsbescheid vom 20.09.2024 bestätigt die Gemeinnützigkeit des Vereins für die Jahre 2024–2026.

5. Unterstützer / Förderer

Ein besonderer Dank gilt einer Stiftung, die anonym bleiben möchte, für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die verlässliche Finanzierung unserer Kommunikationsarbeit, der Dialogues sowie der Koordinator:innen.

6. Mitglieder

Zum 31.12.2025 hatte der Verein insgesamt 667 Mitglieder in 36 Ländern. Im Jahr 2025 konnten wir 69 neue Mitglieder gewinnen und verzeichneten 73 Austritte. Die Mitglieder setzen sich aus Künstler:innen, Kunstfachleuten, Institutionen/Organisationen, Dienstleistungsunternehmen (kunstbezogene Produkte und Dienstleistungen) sowie Freund:innen von Sculpture Network zusammen.

Der Verein bietet derzeit folgende Mitgliedschaftskategorien zu unveränderten Preisen an:

Kategorie	Jahresbeitrag (in EUR)
Künstler:innen	120,-
Künstler:innen (ermäßig, Student:innen)	80,-
Künstler:innen (Partner Assoziationen)	80,-
Institutionen	220,-
Dienstleister	220,-
Freund:innen von Sculpture Network	150,-

7. Mitarbeiter:innen und Ehrenamtliche

Im Jahr 2025 wurde Sculpture Network erneut maßgeblich durch ehrenamtlich Engagierte und Teilzeitmitarbeiterinnen unterstützt.

Mitarbeiterinnen

Die folgenden Personen arbeiteten 2025 in Teilzeit für Sculpture Network:

- Ilaria Specos, Projektmanagerin
- Julia Weiß, Projektmanagerin
- Zeynep Ece Sahin Korkan, Opportunities and Art Agenda
- Richarda Menger, Buchhaltung

Freiberuflich Tätige, die 2025 für Sculpture Network gearbeitet haben:

- Elisabeth Pilhofer, Newsletter

Ehrenamtliche

Sculpture Network verfügt über ein sehr aktives Netzwerk ehrenamtlicher Unterstützer:innen:

- Kris Demuelenaere (Board assistance)
- Willy Hafner (Autor)
- Sybille Hayek (Übersetzungen)
- Ursula Karpowitsch (Autorin and Übersetzungen)
- Elka Parveva-Kern (Übersetzungen)
- Helmut Pütz (Board assistance)
- Blake Ward (Board assistance)

Koordinator:innen

Sculpture Network wird von Koordinator:innen unterstützt, die die Organisation in Deutschland, Italien, den Niederlanden, Spanien, der Schweiz, Dänemark, Kroatien und dem Vereinigten Königreich vertreten. Sie organisieren die Dialogues-Veranstaltungsreihe in ihrer Region und engagieren sich sehr für Sculpture Network und dessen Ziele.

Unsere Koordinator:innen im Jahr 2025 waren:

- Susanne Ahrenkiel, Dänemark
- Marina Bauer, Kroatien
- Neus Bergua, Catalonia, Spanien
- Anne Berk, Niederlande
- Veronika Čechová, Tschechische Republik
- Stefanie Krome, Schweiz
- Frank Nordiek, Deutschland (Norddeutschland)
- Yke Prins, Niederlande
- Hilde Van Canneyt, Belgien
- Ien van Wierst, Spanien (Mallorca)

- Anemone Vostell, Deutschland (Berlin und Brandenburg)
- Marek Wolynski, Großbritannien (London)

Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um allen Freiwilligen unseren herzlichen Dank auszusprechen.

8. Vorstand

Im Jahr 2025 setzt sich der Vorstand aus den folgenden ehrenamtlichen Mitgliedern zusammen:

Executive Board

- José Anne Berkhof, Chairperson
- Yke Prins (Vice Chairperson)
- Karl Gadesmann
- Anemone Vostell (seit Dezember)
- Cintha van Heeswijck (seit Dezember)

Extended Board

- Hartmut Stielow
- Laure Debouttiere
- Natalie Bergmann

Sculpture Network möchte diese Gelegenheit nutzen, um allen Mitgliedern, Spender:innen, Förder:innen, ehrenamtlichen Helfer:innen, Vorstandsmitgliedern, Koordinator:innen, Mitarbeiterinnen und Kooperationspartner:innen für ihren Beitrag und ihr Engagement für den Verein zu danken. Ohne ihre Unterstützung wäre Sculpture Network nicht möglich.

München, 20. August 2026

Executive Board



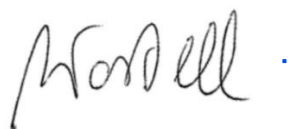
José Anne Berkhof



Yke Prins



Karl Gadesmann



Anemone Vostell



Cintha van Heeswijck