

Jahresbericht 2024 Sculpture Network e.V.

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der satzungsmäßigen Ziele

Der in 2004 gegründete Verein Sculpture Network e.V. ist Europas führende Plattform für zeitgenössische Skulptur und dreidimensionale Kunst. Als gemeinnützige Organisation ist es unsere Mission, Skulptur aktiv zu fördern und zu unterstützen und gleichzeitig Verbindungen zwischen Personen und Institutionen zu pflegen, die sich für dreidimensionale Kunst begeistern: Künstler:innen, Kunstpädagog:innen, Skulpturenparks und Museen, Galerien, Kurator:innen, Sammler:innen, Dienstleister:innen und Kunstliebhaber:innen.

Mit insgesamt 671 Mitgliedern in 32 Ländern (Stand: 31. Dezember 2024) ist Sculpture Network in ganz Europa vertreten und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk für den Aufbau von Partnerschaften für Veranstaltungen und Kooperationen.

Unsere Website www.sculpture-network.org dient als dynamisches Informationsportal, das durch ein Online-Magazin und einen Veranstaltungskalender mit informativen, ansprechenden und unterhaltsamen Beiträgen aus der globalen Bildhauer:innen Community bereichert wird.

Im Verlauf des Jahres 2024 lag unser Fokus weiterhin auf der Erweiterung unseres Angebots an Live- und Online-Veranstaltungen. Im Mittelpunkt der Philosophie von Sculpture Network stehen persönliche Begegnungen, aus denen in einer informellen und offenen Atmosphäre nachhaltige Verbindungen entstehen. Die gestiegene Anzahl und die Reichweite der Live-Veranstaltungen wurden durch unsere engagierten neuen und langjährigen Länder-Koordinator:innen ermöglicht.

1. Sculpture Network Veranstaltungen 2024

Dialogues: 9 Länder - 20 Events - 396 Teilnehmer:innen

Im Jahr 2024 nahmen insgesamt 396 Personen an 20 Veranstaltungen in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Spanien, der Schweiz, Dänemark, Österreich, Kroatien und Großbritannien teil. Dies ist ein neuer Rekord für unseren Verein! Diese Veranstaltungen brachten Künstler:innen, Kurator:innen und Kunstliebhaber:innen erfolgreich zusammen, förderten Verbindungen und den Wissensaustausch.

Die Dialogue-Veranstaltungen zielen darauf ab, ein vielfältiges Publikum anzusprechen und ein tiefes Verständnis für zeitgenössische skulpturale Kunst zu vermitteln. Sie dienen als wertvolle Plattform für Networking, Diskussion und den Austausch von Ideen innerhalb der Skulpturen Community. Durch das Angebot einer dynamischen und interaktiven Umgebung leisten diese Veranstaltungen einen bedeutenden Beitrag zum Verständnis zeitgenössischer Kunst und fördern das Lernen und die Zusammenarbeit in einem Netzwerk.

Datum	Titel	Stadt	Land
13.01.2024	Dialogue in Barcelona: Führung durch die ISSUE13-Ausstellung	Barcelona	Spanien

09.02.2024	Dialogue in Brussels - sculptura#2	Brussels	Belgien
17.02.2024	Dialogue in Berlin - HANDGEHABT - Ausstellungsbesuch und Gespräch mit Wolfgang Nestler	Berlin	Deutschland
23.03.2024	Dialogue im Museum Beelden aan Zee und Vortrag "Arp und Poesie" von Hans van der Gaarden	Scheveningen	Niederlande
23.03.2024	Dialogue im Olympischen Dorf in Barcelona	Barcelona	Spanien
19.04.2024	Coup de Ville in Sint-Niklaas (BE), wenn Künstler:innen die Stadt in Besitz nehmen	Saint Niklaas	Belgien
30.04.2024	Dialogue auf der FAC POP PASQUA POPULAR in Carrara	Carrara	Italien
02.05.2024	Dialogue in Bruges: Besuch der Brügger Triennale	Bruges	Belgien
08.06.2024	Phantastischer Lebensraum: Geführte Tour durch die Wohnskulptur von Rita Hoch und Norbert Fink	Barsinghausen	Deutschland
23.06.2024	50 Jahre Berliner Bildhauersymposium & Skulpturensommer in Pirna	Pirna	Deutschland
26.06.2024	Xtant in Torre de Canyamel - Die Renaissance der Textilkunst	Mallorca	Spanien
07.09.2024	Ein Studiobesuch bei Mirko Zrinščak	Opatija	Kroatien
14.09.2024	Dialogue zur BERLIN ART WEEK 2024	Berlin	Deutschland
28.09.2024	Richard Serras Vermächtnis in Ostwestfalen: Eine geführte Tour mit dem Kulturwissenschaftler Thomas Kaestle	Lemgo und Bielefeld	Deutschland
19.10.2024	Entdecken Sie das Land, das Joan Miró inspirierte, und besuchen Sie das Atelier von Martí Rom	Mont-roig del Camp	Spanien

19.10.2024	Kunst-Tour in Vorarlberg	Voralbert	Österreich
19.10.2024	Kunst und Natur in perfekter Harmonie – im Hannah Peschar Skulpturengarten	Surrey	Großbritannien
27.10.2024	Bad RagARTz 2024: Exklusive Führung und Treffen mit den Gründer:innen	Bad Ragaz	Schweiz
30.11.2024	Exklusive Führung durch die Kuratorin Anne Berk im Kunstcentret Silkeborg Bad	Silkeborg	Dänemark
15.12.2024	Dialogue in Amsterdam: Atelier Volten & Daniella Rubinovitz	Amsterdam	Niederlande

The Online Club: 7 Events – 330 Teilnehmer:innen

Während der COVID-19-Pandemie haben wir eine Reihe von Online-Veranstaltungen zu verschiedenen Themen ins Leben gerufen, um die europäische Bildhauer:innen Community zu stärken. Diese Online-Club-Veranstaltungen wurden aufgrund ihres Erfolgs auch nach der Pandemie fortgesetzt. Die englischsprachigen Online-Club-Veranstaltungen überschreiten nationale Grenzen und ermöglichen es Künstler:innen, Kurator:innen und Kunstliebhaber:innen, sich mit Gleichgesinnten weltweit zu vernetzen und auszutauschen. Dieses virtuelle Format ergänzt Kunstreisen und ist somit eine nachhaltige Form der Vernetzung.

Kuratorin Anne Berk moderierte - bis auf eine - alle Veranstaltungen, die auf der Zoom-Plattform stattfanden. Insgesamt nahmen 330 Teilnehmer:innen an den Sitzungen teil, die in drei Teile gegliedert sind: Eine Einführung durch Kuratorin Anne Berk, in der sie Sculpture Network und das Thema des Abends vorstellt, ein bis drei Keynote-Vorträge von Referent:innen aus ganz Europa und ein abschließender Networking-Teil, bei dem in Kleingruppen mit etwa fünf Teilnehmer:innen pro Gruppe diskutiert wird.

Der Online-Club am 23. September 2024 wurde von unserem neuen Kuratoriumsmitglied Natalia Bergmann organisiert und moderiert.

Diese Veranstaltungen haben sich als Bereicherung für unser Netzwerk erwiesen, da sie Verbindungen fördern und den Austausch von Ideen innerhalb der europäischen Bildhauer:innen Community verbessern. Für diejenigen, die nicht live teilnehmen können, veröffentlichen wir einige Wochen später einen schriftlichen Bericht über die Veranstaltung in unserem Online-Magazin.

Im Jahr 2024 fanden die folgenden 7 Sculpture Network Online Clubs statt:

Datum	Titel
29.01.2024	What if you are a female sculptor? With artist Lorna Green UK and Ute Hartwig-Schulz DE, artist and co-founder of Künstlergut Prösitz

26.02.2024	Emerging Sculptor Awards Night with Ruta Putramentaite CZ Jindřiška Jabůrkova CZ and Nevena Ekimova BG
13.05.2024	Paper as sculptural material I with Manuela Granzio IT and Fides Linien, artists and President of IAPMA International Association of Hand Papermakers and Paper Artists.
17.06.2024	Paper as sculptural material II with Ann Weber US Karen Sargsyan AM/NL and Helmut Frerick DE
23.09.2024	Reinventing Oneself & Redefining Sculpture with migrated Russian artists Nikita Seleznev, Alesya Murlina, and Vitalii Datchenko
18.11.2024	Re-Nature: Louis le Roy NL and Sara Vrugt NL
09.12.2024	For the Love of Trees with Marinus Boezem NL, Cecilya Malik PL, Bianca Runge NL and Bart Ensing NL

Sculpture Network Koordinator:innen und Team Meeting in Silkeborg, Dänemark

Unser Team ist in zehn Ländern tätig, und die Kommunikation zwischen Vorstand, Kuratorium, Koordinator:innen, Freiwilligen und Büromitarbeiterinnen erfolgt hauptsächlich per E-Mail und Zoom. Persönliche Treffen sind daher unerlässlich, um die Zukunft von Sculpture Network zu gestalten und gleichzeitig unser Zugehörigkeitsgefühl und unser Engagement für unsere gemeinsame Mission zu stärken. Dank der Unterstützung einer Stiftung konnten wir im Oktober 2024 ein zweieinhalb tages Teamtreffen im Art Center Silkeborg Bad in Dänemark organisieren. Der Veranstaltungsort wurde ausgewählt, weil dort die Ausstellung MIRKO ZRINŠČAK – THE ESSENCE OF NATURE des kroatischen Bildhauers und Mitglieds des Sculpture Network stattfand. Diese Ausstellung wurde von unserer stellvertretenden Vorsitzenden Anne Berk initiiert und kuratiert und ist ein Beispiel dafür, wie Sculpture Network seinen Mitgliedern Möglichkeiten bietet, ihre Arbeiten international zu präsentieren.

An dem Treffen nahmen 19 Teilnehmer:innen aus sechs Ländern teil, darunter Mitglieder des Vorstands und des Kuratoriums, Koordinator:innen, Freiwillige und unsere Mitarbeiterinnen aus dem administrativen Bereich. Während zweieinhalb Tagen konzentrierten sich die Diskussionen auf Teambildung, Brainstorming zur Strategie des Netzwerks und die Feier des 20-jährigen Jubiläums von Sculpture Network. Das Treffen bot eine wertvolle Gelegenheit, Möglichkeiten für Wachstum und die zukünftige Ausrichtung der Organisation zu erkunden.

Emerging Sculptor Recognition

Während des Online-Clubs am 26. Februar haben wir die stolzen drei Gewinner:innen des „Emerging Sculptor Award 2023“, der durch die Mittel einer Stiftung ermöglicht wurde, vorgestellt. Aus 32 Kandidat:innen, die von unseren Koordinator:innen nominiert wurden, wählte die Jury die drei Sieger aus, die jeweils einen Preis in Höhe von 3.500,00 €, 2.500,00 € und 1.500,00 € erhielten. Darüber hinaus erhielten sie eine kostenlose, einjährige Mitgliedschaft bei Sculpture Network und die Möglichkeit sich in einem Online-Club zu präsentieren.

Da die Durchführung des „Emerging Sculptor Award“ viel Zeit und finanzielle Mittel unseres Vereins beansprucht, hat der Vorstand beschlossen, 2024 ein neues Format auszuprobieren und die neue Auszeichnung „Emerging Sculptor Recognition“ geschaffen. Diese beinhaltet eine kostenlose, dreijährige Mitgliedschaft bei Sculpture Network, eine Präsentation im Online-Club und Werbung in sozialen Medien und im Newsletter. Die ausgezeichneten Künstler:innen waren: Menno Hiele, Mette Sterne und Sara Vrugt.

Die Auszeichnung „Emerging Sculptor Recognition“ fördert junge Künstler:innen, die einen wichtigen Beitrag zur Verbreitung zeitgenössischer skulpturaler Kunst leisten, und bietet ihnen die Möglichkeit, sich einem europäischen Publikum zu präsentieren. Sie ermöglicht Sculpture Network vorausschauend zu vernetzen, die neuesten Entwicklungen und Technologien in der Bildhauerei vorzustellen und eine wachsende Zahl jüngerer Mitglieder zu gewinnen.

2. Sculpture Network Website

Auf unserer Website www.sculpture-network.org bieten wir unser umfangreiches Informationsangebot zur zeitgenössischen skulpturalen Kunst an und haben ein neues Layout entwickelt, das mehr Komfort und Übersichtlichkeit bietet. Nach der Einführung eines neuen Content-Management-Systems im Jahr 2023 wurde das Leistungsangebot unserer neuen Website im Laufe des Jahres 2024 systematisch erweitert. Zu den neuen Funktionen gehört unter anderem eine neue und optimierte Suchseite für Künstler:innen und Kunstwerke.

Newsletter und Online Magazine

In unserem Online-Magazin und in unseren Newslettern bieten wir regelmäßig Einblicke in die Welt der dreidimensionalen Kunst und veröffentlichen Berichte über internationale Messen, Ausstellungen, Interviews und Essays.

Im Laufe des Jahres 2024 wurden alle sechs Wochen insgesamt neun Newsletter weltweit an unsere Abonnenten verschickt. Pro Ausgabe erreicht unser Newsletter rund 18.000 Leser:innen und über 39.000 Fans und Follower auf verschiedenen Social-Media-Plattformen. Der Schwerpunkt unserer redaktionellen Arbeit lag in 2024 auf dem Thema „Sensing Sculpture“ (Skulpturen wahrnehmen). Nachdem wir uns in den letzten beiden Jahren mit wichtigen gesellschaftlichen Themen beschäftigt hatten („Sculpting Society“ 2022 und „Sculpture and Climate Emergency“ 2023), wollten wir 2024 zu unseren Wurzeln zurückkehren. Zurück zum Kunstwerk – wie es schmeckt, wie es riecht, wie wir es sehen und wie es sich anfühlt. Im Jahr 2024 wurden acht Newsletter verschickt, jeder mit mindestens zwei neuen Artikeln in zwei Sprachen (Deutsch und Englisch). Am Ende des Jahres gab es außerdem einen Rückblick-Newsletter. Die Inhalte wurden von unserer Newsletter-Redakteurin Elisabeth Pilhofer kuratiert.

Das Online-Magazin dient als wichtige Plattform für Information und Inspiration, präsentiert neue Trends, wirbt für unsere Veranstaltungen und stellt unsere Mitglieder:innen vor. Es bietet außerdem Nachwuchsautor:innen aus aller Welt die Möglichkeit, ihre Werke zu veröffentlichen und mit der Kunstszene in Kontakt zu treten. Im Jahr 2024 haben wir 14 weitere Artikel in unserem Online-Magazin veröffentlicht, darunter ausführliche Berichte über unsere Live- und Online-Veranstaltungen. Das Publikum für diese Publikationen umfasst sowohl die breite Öffentlichkeit als auch Fachleute aus dem Kunstbereich, darunter Künstler:innen, Kunststudent:innen, Kurator:innen, Galerist:innen, Museen, Architekt:innen und Sammler:innen.

Unsere Newsletter im Jahr 2024 wurden durch die Unterstützung der Waldemar-Bonsels-Stiftung ermöglicht, der wir unseren herzlichen Dank aussprechen.

Künstler:innen Profile: mehr als 600 Künstler:innen aus 32 Länder

Die Künstler:innenmitglieder von Sculpture Network präsentieren Fotos ihrer Kunstwerke, ihre Lebensläufe und Ausstellungsdaten. Die neue Website erleichtert es, das Profil in zwei Sprachen zu aktualisieren und mit bevorzugten Informationen wie Social-Media-Kanälen anzupassen. Galerist:innen, Kurator:innen und Sammler:innen nutzen diese Datenbank regelmäßig, um neue Künstler:innen zu entdecken.

Kunstwerke: über 9.000 Werke

Auf unserer Kunstwerke-Seite kann man Kunstwerke suchen und entdecken, die von den auf unserer Website vorgestellten Künstler:innen geschaffen wurden. Im Jahr 2024 wurden neue Filteroptionen geschaffen, die es ermöglichen, die Suche nach Kriterien wie Material, Technik, Stil und Thema zu verfeinern. Jedes Kunstwerk kann mit mehreren Fotos oder Videos und einem Beschreibungstext dargestellt werden.

Locations: 300 Orte für dreidimensionale Kunst

Besucher:innen der Website finden Museen und Parks mit Schwerpunkt Skulptur, Skulpturen - Pfade, Galerien, Freiluft Ausstellungen, Biennalen und relevante Publikationen in ganz Europa. Mitglieder von Sculpture Network werden besonders hervorgehoben. Darüber hinaus finden sich hier Dienstleister:innen aus folgenden Bereichen: Gießereien, Kunstfachhändler:innen, Steinbrüche, Modellbauunternehmen, Versicherungsgesellschaften, Logistikunternehmen, Webdienstleister:innen und Grafikdesigner:innen. Über 20 Unternehmen bieten hier ihre Produkte und Dienstleistungen an.

Kunstkalender: ca. 200 veröffentlichte Veranstaltungen

Ausstellungen, Vernissagen, Workshops, Konferenzen und Kunstmessen – eine umfassende und aktuelle Informationsquelle zu Veranstaltungen rund um die Bildhauerei in ganz Europa, täglich recherchiert und aktualisiert von unserem Redaktionsteam.

Ausschreibungen (nur für Mitglieder): ca. 140 veröffentlichte Calls

Im Jahr 2024 wurden mehr als 140 neue Ausschreibungen veröffentlicht, und im Durchschnitt sind etwa 20 Ausschreibungen in dieser Datenbank zu finden. Unser Redaktionsteam wählt weltweit relevante Ausschreibungen aus und aktualisiert die Liste regelmäßig. Diese kann nach bestimmten Kriterien gefiltert werden: Wettbewerbe, Auszeichnungen, Artist-in-Residence-Programme, Ausschreibungen für öffentliche Kunst usw.

3. Sculpture Network Kommunikation

Eines der Hauptziele von Sculpture Network ist es, das Bewusstsein für die Besonderheit und gesellschaftliche Relevanz dreidimensionaler Kunst zu schärfen und die Wahrnehmung und Akzeptanz zeitgenössischer skulpturaler Kunst in der Öffentlichkeit zu steigern. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind daher zentrale Säulen der Arbeit von Sculpture Network.

Im Jahr 2024 lag ein weiterer Schwerpunkt auf dem Ausbau unserer Social-Media-Aktivitäten. Durch vermehrte Beiträge konnten wir 1.500 neue Follower auf Instagram und Facebook und auf diesem Wege auch neue Mitglieder über soziale Medien gewinnen. Unsere bekannten Rubriken #newmember und #memberthursday kamen wie schon in den Vorjahren sehr gut an und leisteten einen wichtigen Beitrag zur Verbreitung zeitgenössischer Skulptur in den sozialen Medien. Darüber hinaus lag unser Fokus auf der Bewerbung unserer Veranstaltungen, gefolgt von Beiträgen mit stimmungsvollen Fotodokumentationen. Unser Schwerpunkt innerhalb der sozialen Medien liegt derzeit auf Instagram, das aktuell eines der wichtigsten sozialen Netzwerke für bildende Kunst ist. Auf diesem Netzwerk erhielten wir 16.700 „Likes“ für unsere 149 Beiträge.

Derzeit nutzen wir folgende Kanäle, um zeitgenössische Skulpturen zu bewerben:

Website ca. 3.000 Nutzer:innen und 15.000 Seitenaufrufe pro Monat

Newsletter ca. 18.000 Abonnent:innen (2 Sprachen: Englisch, Deutsch)

Soziale Medien (Instagram, Facebook und LinkedIn) über 39.000 (+1.500) Fans und Follower

Direktmailings ca. 40 Mailings zu unseren Veranstaltungen und Angeboten

4. Finanzen und Rechtliche Angelegenheiten

Der Jahresabschluss des Vereins Sculpture Network e.V. zum 31.12.2024 weist einen Rückgang der Umsatzerlöse von 113.344 EUR (2023) auf 104.249 Euro aus, da 2024 keine Einnahmen aus einer Forum-Veranstaltung (2023 in Malaga) erzielt wurden und die Einnahmen aus Reiseaktivitäten (Madrid) abgegrenzt wurden, da die Reise erst im März 2025 stattfand. Obwohl die Mitgliederzahl von 720 auf 671 Mitglieder zurückgegangen ist, stiegen die entsprechenden Einnahmen von 66.833 EUR (2023) auf 72.485 EUR im Jahr 2024. Die Fördermittel und Spenden stiegen leicht auf 30.764 EUR.

Die Personalkosten sanken von 48.684 EUR auf 43.606 EUR. Die mit zwei Mitarbeiterinnen besetzte Vollzeitstelle für die administrativen Arbeiten ist nach dem Ende der Elternzeiten seit April/Mai 2024 wieder voll besetzt, was zu einer stabilen Kostenstruktur in diesem Bereich geführt hat. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sanken aufgrund einer Reihe von zum Teil gegenläufigen Effekten in Summe von 60.229 EUR auf 56.478 EUR. Ein stringentes Kostenmanagement führte zu einem Nettogewinn von 1.273 EUR (Vorjahr 3.790 EUR) aus der regulären Geschäftstätigkeit entsprechend unserem Status als gemeinnützige Organisation.

Das Geschäftsjahr 2024 schließt mit einem Bankguthaben von 43.638 EUR (Vorjahr: 44.190 EUR). Dem Kassenbestand stehen Rückstellungen und Verbindlichkeiten in Höhe von 8.943 EUR gegenüber. Die Zahlungsfähigkeit des Vereins war jederzeit gewährleistet. Die Bilanzsumme von 52.846 EUR bleibt nahezu auf dem Niveau des Vorjahres (52.388 EUR), da unsere Basisinvestitionen in die Website und die IT-Infrastruktur im Wesentlichen im Vorjahr abgeschlossen wurden.

Zum 31.12.2024 verfügt der Verein über ein Eigenkapital in Höhe von 26.266 EUR (Vorjahr 24.992 EUR). Die zweckgebundene Rücklage beträgt 4.557 EUR und die freie Rücklage 21.708 EUR.

Die Geschäftsführung durch den Vorstand hat eine liquiditätsschonende Mittelverwendung zum Ziel. Der Nettogewinn für 2024 und die liquiden Mittel ermöglichen es dem Vorstand, die notwendigen Ausgaben für den laufenden Betrieb und die Veranstaltungen im Jahr 2025 aus dem Cashflow zu finanzieren.

Am 21. August 2025 beschloss der Vorstand die Zuweisung des Jahresgewinns zu den Rücklagen gemäß den steuerlichen Vorgaben für gemeinnützige Vereine.

Der Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2024 wurde von Frau Franziska Büttner, Steuerberaterin, und Frau Karin Lang, beide Mitglieder des Vereins, geprüft. Die

Rechnungsprüferinnen wurden am 14.12.2021 von der Mitgliederversammlung für zwei Jahre gewählt.

Ihr Bericht über die Prüfung 2024 ist vom 20.08.2025 datiert und endet mit dem Antrag, dem Vorstand für das Geschäftsjahr 2024 Entlastung zu erteilen.

Das Finanzamt Berlin hat den Jahresabschluss 2023 und den Jahresbericht 2023 mit einem neuen Freistellungsbescheid 2023 vom 20.09.2024 anerkannt und damit die Gemeinnützigkeit des Vereins bestätigt.

5. Unterstützende/ Fördernde

Besonderer Dank gilt der Waldemar-Bonsels-Stiftung, die uns finanziell für die Redaktionsarbeit unterstützte und uns im Rahmen einer Strukturförderung bis August 2024 zusätzlich Büroräume und technische Ausstattung zur Verfügung gestellt hat.

Darüber hinaus möchten wir einer weiteren Stiftung für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die zuverlässige Finanzierung des „Emerging Sculptor Award“ und des Koordinatoren-Treffens danken.

6. Mitglieder

Zum 31.12.2024 zählte der Verein insgesamt 671 Mitglieder in 32 Nationen. Im Jahr 2024 konnten wir insgesamt 73 neue Mitglieder gewinnen. Unsere Mitglieder setzen sich zusammen aus Künstler:innen, Kunstfachleuten, Institutionen/Organisationen, Dienstleistungsunternehmen (kunstbezogene Produkte und Dienstleistungen) und Freund:innen des Sculpture Network e.V..

Der Verein bietet derzeit folgende Mitgliedschaftskategorien zu unveränderten Preisen an:

Kategorie	Jahresbeitrag (in EUR)
Künstler:innen	120,-
Künstler:innen (ermäßigt und Studenten)	80,-
Künstler:innen (Partnerverband)	80,-
Institutionen	220,-
Dienstleistungsunternehmen	220,-
Freund:innen des Sculpture Network e.V.	150,-

7. Mitarbeiterinnen und Freiwillige

Im Jahr 2024 wurde Sculpture Network erneut größtenteils von Freiwilligen und Teilzeitmitarbeitern unterstützt.

Mitarbeiterinnen

Die folgenden Personen waren im Jahr 2024 in Teilzeit bei Sculpture Network beschäftigt:

- Ilaria Specos, Projektmanagerin (bis Mai 2024 in Elternzeit)
- Julia Weiß, Projektmanagerin (bis April 2024 in Elternzeit)

- Richarda Menger, Buchhaltung (bis Mai 2024)
- Zeynep Ece Sahin Korkan, Social Media (bis Juli) und Opportunities und Kunstkalender (ab August)

Freiberufler:innen, die 2024 für Sculpture Network gearbeitet haben:

- Iris Heist, Kunstkalender (bis Juli)
- Rebecca Maurer, Opportunities (bis August)
- Riccarda Menger, Buchhaltung (ab Juni)
- Elisabeth Pilhofer, Newsletter
- Anemone Vostell, Projektmanagerin (bis Juli)

Freiwillige

Sculpture Network verfügt über ein sehr aktives Netzwerk von ehrenamtlichen Unterstützern:

- Kris Demuelenaere (Website und Board Assistance)
- Willy Hafner (Autor)
- Sybille Hayek (Übersetzungen)
- Ursula Karpowitsch (Autorin und Übersetzungen)
- Elka Parveva-Kern (Übersetzungen)
- Helmut Pütz (Board Assistance)
- Blake Ward (Website und Board Assistance)

Koordinator:innen

Sculpture Network wird von Koordinator:innen unterstützt, die die Organisation in Deutschland, Italien, den Niederlanden, Spanien, der Schweiz, Dänemark, Kroatien und Großbritannien vertreten. Sie organisieren die Veranstaltungsreihe „Dialogues“ in ihrer Region und engagieren sich für Sculpture Network und die Ziele des Vereins.

Unsere Koordinator:innen im Jahr 2024 waren:

- Susanne Ahrenkiel, Dänemark
- Marina Bauer, Kroatien
- Neus Bergua in Barcelona, Spanien
- Anne Berk, Niederlande
- Stefanie Krome, Schweiz
- Frank Nordiek, Norddeutschland
- Yke Prins, Niederlande
- Hilde Van Canneyt, Belgien
- Ien van Wierst, Mallorca, Spanien
- Anemone Vostell, Berlin und Brandenburg, Deutschland
- Marek Wolynski, London, Großbritannien

Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um allen Freiwilligen unseren herzlichen Dank auszusprechen.

8. Vorstand und Erweiterter Vorstand

In 2024 gehörten dem Vorstand und dem Erweiterten Vorstand die folgenden ehrenamtlichen Mitglieder an:

Vorstand

- Frank Evelein, Vorsitzender (bis 1. Oktober 2024)
- José Anne Berkhof, Stellvertretende Vorsitzende
- Yke Prins
- Karl Gadesmann

Erweiterter Vorstand

- Hartmut Stielow
- Laure Debouttiere
- Natalie Bergmann (ab Oktober)

Sculpture Network bedankt sich bei allen Mitgliedern, Spender:innen, Unterstützer:innen, Freiwilligen, Vorstandsmitgliedern, Koordinator:innen, Mitarbeiter:innen und Kooperationspartner:innen für ihr Engagement für den Verein. Ohne diese Unterstützung wäre Sculpture Network nicht möglich.

München, den 21. August 2025

Der Vorstand



José Anne Berkhof



Yke Prins



Karl Gadesmann