

Tätigkeitsbericht sculpture network 2011

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der Satzungsziele

1. Programmarbeit

Eine wichtige Aufgabe von sculpture network ist die Verbreitung unserer Idee in den interessierten Kreisen. Bei den nachfolgend aufgeführten Veranstaltungen begegneten sich rund 1.300 Mitglieder und Gäste zu direktem Gespräch und Gedankenaustausch. Durch unsere Einladungsschreiben, Newsletter und Flyer wurden rund 20.000 Kunstinteressierte über unsere Arbeit zur Förderung der Bildhauerei unterrichtet. Diese Kontakte zu erweitern, zu pflegen und lebendig zu machen, ist ein wichtiger Teil der Kommunikation und praktischen Programmarbeit.

sculpture network New Year's Brunch 2011 (nyb'11)

Am 16. Januar 2011 fand zum zweiten Mal der sculpture network New Year's Brunch statt, mit großem Erfolg. Über 800 Teilnehmer (2010: 600) nahmen an 24 Orten in 9 Ländern (2010: 19 Orte in 6 Ländern) teil. Bei der sogenannten „review“ waren mehrere Locations virtuell miteinander verbunden und haben sich gegenseitig Grüße geschickt. Das Feedback war überwältigend. Der nyb'12 konnte mit „Save the Date“ Mail vom 12.08.2011 angekündigt werden. Die Vorbereitungen begannen im Oktober.

Die Idee, unseren Mitgliedern in ihrer jeweiligen Nachbarschaft Orte der Begegnung zu öffnen, ist sehr gut angenommen worden. Also besteht ein Bedürfnis für Gespräch und Gedankenaustausch. Ohne die Gastgeber unter unseren Mitgliedern wäre das alles aber nicht Wirklichkeit geworden. Sie öffnen ihre Ateliers und andere Räumlichkeiten, machen die Vorbereitungen und widmen sich ihren Gästen. Hierfür sei an dieser Stelle ganz besonders herzlich gedankt.

In seiner kurzen Ansprache zu diesem Ereignis hat der Chairman, Ralf Kirberg diese vielen Initiativen den „Selbstzündungseffekt“ bei sculpture network genannt. Das müssen wir fördern und entwickeln.

Sculpture Experiences

Unter neuem Namen gab es 2011 zwei Kunstreisen in Spanien:

- 17.- 18.06. Mallorca (ES)
- 07. - 10.11. Baskenland, Navarra und Rioja (ES)

Aus dem ehemaligen Zusatz- bzw. Vorprogramm zum Forum wurde ein eigener Programmpunkt entwickelt. Diese Reisen sind vor allem bei Kunstfreunden und Sammlern sehr beliebt, da Skulptur und alles was dazu gehört richtig erlebt werden kann (daher auch der Name).

Vom 17. – 18. Juni genossen rund 30 Teilnehmer aus ganz Europa das reiche kulturelle Erbe Mallorcas mit gleichgesinnten Skulpturinteressierten und Fachleuten.

Die Experience Baskenland, Navarra Rioja fand vorangestellt an das Forum in Bilbao statt. Über 40 Teilnehmer wurden mit Skulptur aus Navarra und Rioja, Wein, Essen und Natur verwöhnt.

Regional Meetings

Rund 80 Mitglieder und Freunde von sculpture network nahmen in diesem Jahr an unseren Regional Meetings teil:

- 24.- 26.06. Zürich (CH)
- 25.06. Franche-Comté (FR)
- 10.09. Neuss/Gangelt (DE)

Aus diesen Begegnungen haben sich interessante Kontakte und neue Projekte entwickelt.

Bildhauersymposien

2011 konnte ein neues Veranstaltungsformat ins Programm von sculpture network aufgenommen werden: Bildhauersymposien. Insgesamt haben 25 Mitglieder von sculpture network an folgenden beiden Symposien teilgenommen:

- 21.-28.08. Zeichensymposium in Huddersfield (GB)
mit 15 Teilnehmern aus 8 Nationen
dabei sind 65 Zeichnungen entstanden
- 01.-11.09. 1. Internationales Olivenhain Symposium in Gangelt (DE)
mit 10 Teilnehmern aus 7 Nationen
10 große Holzskulpturen sind dabei entstanden

Nach dem großen Erfolg und der positiven Resonanz der beiden Bildhauersymposien ist geplant diesen Programmpunkt weiter zu entwickeln.

Internationales Forum 2011

Vom 10.-13. November 2011 fand das X. Internationale Forum mit dem Titel "Sculpture Today - A Space For Inquiry - Experience Re-Codified" in Bilbao, Spanien statt. Das Forum wurde in Zusammenarbeit mit dem Guggenheim Museum Bilbao organisiert.

Weitere Partner waren Alfa Arte und Chillida Leku Park in San Sebastian. Mehr als 250 Künstler, Kunstmittler und Kunstliebhaber aus 12 Nationen nahmen teil, mehr als je zuvor.

Bildhauer und Institutionen konnten dort Ihre Arbeiten und Projekte durch Kataloge, Bildmaterial, etc. präsentieren. Darüber hinaus haben 30 Künstler-Mitglieder von sculpture network im Auditoriums des Museums in einer 1-minütigen-Präsentation Ihrer Werke gezeigt. Dies hat den Austausch und das Gespräch sehr positiv gefördert.

2. Web-Services für Mitglieder

Rund 7.000 Besucher nutzen monatlich unser Informationsangebot auf der Website:

Opportunities-Datenbank: Hier können sich Mitglieder über aktuelle Ausschreibungen, Wettbewerbe und Artist-in-Residencies informieren. Unser Research-Team selektiert aus dem weltweiten Angebot alle für Bildhauer relevanten Informationen und bereitet diese übersichtlich für die Datenbank auf.

Hermes' Message: In Gesprächen insbesondere mit Bildhauermitgliedern haben wir den Eindruck gewonnen, dass praktische Beispiele der Nutzung unseres Netzwerkes eine hilfreiche Anregung sein können. Das gilt natürlich insbesondere für kleine Erfolgsgeschichten, die belegen, dass Networking auch in der künstlerischen Welt das A und O sind – natürlich nie die kreative Qualität ersetzen können. Diese Erfolgsgeschichten veröffentlichen wir unter dem Namen „Hermes' Message“ in unserem Newsletter und auf der Website.

Künstlerportfolios: Alle Künstler des Netzwerkes präsentieren sich hier mit Ihren Werken und Ausstellungen. Mitglieder haben die Möglichkeit die Künstler direkt per Email zu kontaktieren oder per Link deren Website besuchen.

Mitgliederdatenbank: Besucher und Mitglieder können gezielt nach interessanten Personen und Institutionen in den einzelnen Ländern suchen und Kontakt mit Ihnen aufnehmen.

Dienstleister-Datenbank: Die Anfang des Jahres 2010 online gegangene Dienstleisterdatenbank hat nach unseren Feststellungen nicht die Nutzerfrequenz, die wir erwartet haben und die sie nach ihrem Inhalt verdient. Wir haben sie daher ergänzt um eine regelmäßig im Newsletter erscheinenden Arbeitstipp mit der Überschrift „worked out“. Hierum kümmert sich unser Bildhauermitglied HEX, dem wir sehr herzlich danken für sein Engagement. Wir beobachten nun eine erfreuliche Steigerung des Interesses.

Newsportal: Besucher der Website können sich über aktuelle Nachrichten aus dem Bereich der Bildhauerszene informieren.

Terminkalender: Wir bieten Mitgliedern und Interessierten einen umfangreichen, europaweiten Terminkalender mit einer Fülle an Informationen über Skulpturen-Ausstellungen, Kunstmessen, Biennalen, sculpture network Veranstaltungen, Seminare, Kurse, Workshops, etc.

Unser **Newsletter** hat sich als wichtiges Instrument der Information und der Netzworkebildung bei einer breiten Leserschicht institutionalisiert. Er geht derzeit an rund 13.000 Interessenten in ganz Europa (in Englisch, Deutsch und Spanisch) und leistet damit einen wichtigen Beitrag praktischen Kulturaustausches.

Mitglieder

Mit 957 Mitgliedern zum Jahresende erreichten wir eine Steigerung gegenüber dem Jahresende 2010 von ca. 11%.

Die **Mitgliederversammlung 2011** wurde am 13. November 2011 in Bilbao anlässlich des dortigen Internationalen Forums abgehalten. Die durch Deloitte & Touche GmbH geprüfte und mit uneingeschränktem Testat versehene Jahresrechnung wurde einstimmig gebilligt. Dem Vorstand wurde Entlastung erteilt.

Mitarbeiter und ehrenamtlich Tätige

sculpture network hat sieben Korrespondenten, die in den einzelnen Ländern und Regionen Ansprechpartner für Mitglieder sind.

Ferner gibt es ein Team von rund zehn ehrenamtlichen Mitgliedern, die sich für verschiedene Belange des Vereins engagieren.

Im Jahr 2011 haben uns mehrere Praktikantinnen unterstützt. Zwei der Praktikantinnen haben nach Ablauf Ihres Praktikums weitere Aufgaben bei sculpture network übernommen:

- Frau Sophie Glas, die Betreuung des Terminkalenders auf der Website
- Frau Leonie Kilgus, die Betreuung der Opportunities-Datenbank auf der Website

Frau Maxine Weiß ist seit Ende Oktober bei sculpture network als Praktikantin beschäftigt. Ihre Hauptaufgabe ist die Organisation des nyb`12 in München.

Finanzen

Die Finanzlage von sculpture network hat sich infolge der höheren Mitgliederzahl weiter verbessert, ohne allerdings die Kosten des Koordinationsbüro Pöcking daraus finanzieren zu können. Das umfangreiche Programm 2011 konnten wir aus den Mitgliedsbeiträgen, sowie im Falle Bilbao durch Teilnehmerbeiträge und teilweise Kostenübernahme der Kooperationspartner finanzieren.

Zu Einzelheiten verweisen wir auf die Bilanz zum 31.12.2011. Der Anteil unserer Verwaltungskosten an den Gesamtaufwendungen beträgt weiterhin lediglich ca. 4% und konnte somit zum Vorjahr gehalten werden. Unerfreulich ist, dass trotz konsequenten Mahnwesens die Ausfälle bei Mitgliedsbeiträgen weiter gestiegen sind und 2011 bei ca. 7% lagen.

Die Verwirklichung des umfangreichen Programms war nur möglich durch die viele ehrenamtliche Arbeit aus dem Kreis der Mitglieder und des Vorstandes, der sich regelmäßig über seine Arbeit abstimmt. Ein Vorstandsmitglied erhält für besondere Aufgaben eine Vergütung. Allen Mitstreitern sei an dieser Stelle sehr herzlich gedankt.

Gemeinnützigkeit

Das für uns zuständige Finanzamt in Berlin hat die Gemeinnützigkeit für die Jahre seit Gründung bestätigt, zuletzt am 19.10.2011. Bei unveränderter Umsetzung unserer satzungsgemäßen Ziele gilt dies auch für die Zukunft.

Ausblick auf 2012 und 2013

2012 planen wir eine konzeptionelle Weiterentwicklung für die „Regional Meetings“ in verschiedenen Ländern. Ankündigungen zu diesen werden im Kalender auf der Website veröffentlicht.

Nach dem großen Erfolg mit 800 Teilnehmern in 9 Ländern zu Beginn des Jahres 2011 findet auch 2012 am dritten Sonntag im Januar der sculpture network New Year's Brunch statt. Am 15. Januar treffen sich wieder viele Künstler, Kunstfreunde und Kunstmittler, um der Skulptur in Europa einen eigenen Tag zu schaffen.

Im Jahr 2012 plant sculpture network mehrere besondere, internationale Ereignisse. Unter anderem das XI. Internationale Forum vom 27. – 30. September in Celle, Deutschland in Kooperation mit dem Kunstmuseum Celle mit Sammlung Robert Simon zum Thema „Lichtkunst“.

Ferner werden wir unsere Programmarbeit weiter ausbauen und intensivieren.

Weitere Pläne sind:

- Gruppenausstellung von Mitgliedern in Stockholm (SE) und Berlin (DE)
- Erstellung einer Imagebroschüre, als Werbemittel
- Ausbau des Informationsangebots auf der Website
- Vertiefung unserer europaweiten Kooperationen mit Institutionen und Kulturorganisationen im Bereich Bildhauerei
- Dynamisierung der Vernetzung unserer Mitglieder

Darüber hinaus ist ein Relaunch der Website geplant. Diese soll durch bessere grafische Gestaltung benutzerfreundlicher und attraktiver werden.

Wir kommen unserem Ziel, das Kompetenz-Zentrum für Skulptur in Europa zu werden, stetig näher.

Pöcking, den 27.03.2012

Ralf Kirberg
Chairman

Sophie Schmidpeter
Projekt Manager

Annual balance sculpture network 31.12.2011

Assets

| | | EUR |
|---|-----------|------------------|
| A. Capital assets | | 63.949,35 |
| I. Intangible fixed assets | 63.288,30 | |
| Website | 52.282,39 | |
| Concepts, program work, brand, crm-software | 11.005,91 | |
| II. Fixed assets | 661,05 | |
| B. Current assets | | 10.607,54 |
| I. Receivable & other assets | 3.100,33 | |
| II. Cash balance, deposits | 7.507,21 | |
| C. Accounts receivable and payable | | 6.348,39 |
| Total Assets | | 80.905,28 |

Liabilities

| | | EUR |
|---|-----------|------------------|
| A. Equity | | 75.996,13 |
| I. Revenue Reserves | 74.500,00 | |
| II. Retained Earnings | 1.346,37 | |
| III. Profit for the year | 149,76 | |
| B. Liabilities | | 429,15 |
| I. Recieved advance payments | 270,00 | |
| II. Trade Payables | 8,93 | |
| III. Other Liabilities | 150,22 | |
| C. Accounts receivable and payable | | 4.480,00 |
| Total Liabilities | | 80.905,28 |

Berlin, 11.06.2012

Executive Board

Ralf Kirberg

Hartmut Stielow