

Tätigkeitsbericht sculpture network 2010

Aktivitäten des Vereins zur Erfüllung der Satzungsziele

1. Programmarbeit

Eine wichtige Aufgabe von sculpture network ist die Verbreitung unserer Idee in den interessierten Kreisen. Bei den nachfolgend aufgeführten Veranstaltungen begegneten sich rund 1.500 Mitglieder und Gäste zu direktem Gespräch und Gedankenaustausch. Durch unsere Einladungsschreiben, Newsletter und Flyer wurden rund 25.000 Kunstinteressierte über unsere Arbeit zur Förderung der Bildhauerei unterrichtet. Diese Kontakte zu erweitern, zu pflegen und lebendig zu machen, ist ein wichtiger Teil der Kommunikation und praktischen Programmarbeit.

Internationales Skulpturen Forum 2010

Vom 16.-18. September 2010 fand das IX. Internationale Skulpturen Forum mit dem Titel "European Sculpture: Difference and Diversity in Practice" in Grugliasco/Turin, Italien statt in Kooperation mit der Kulturorganisation martin - Martini Arte Internazionale und der Kommune Grugliasco. Mehr als 70 Künstler, Kunstmittler und Kunstliebhaber aus 12 Nationen nahmen daran teil.

Bildhauer und Institutionen konnten dort Ihre Arbeiten und Projekte durch Kataloge, Bildmaterial, etc. in einem Showroom dem Publikum präsentieren. Diese Einrichtung hat den Austausch und das Gespräch sehr positiv gefördert.

Mitgliederausstellung

Parallel zum Internationalen Forum fand die Eröffnung der ersten sculpture network Mitgliederausstellung mit dem Titel „European Sculpture – Difference & Diversity“ statt. 30 sculpture network Mitglieder aus 10 verschiedenen Nationen zeigten vom 16. September bis 6. November in der Nave Gallery in Grugliasco/Turin, Italien rund 150 Skulpturen, Installationen und Zeichnungen. Diese wurden von 170 Bewerbungen aus 20 Ländern von einer unabhängigen Jury im Vorfeld ausgewählt. Zur Ausstellung ist ein 96-seitiger Katalog mit Farbbildungen in englischer und italienischer Sprache erschienen.

Insgesamt war die Ausstellung ein großer Erfolg und das Presseecho war sehr positiv.

Regional Meetings

Rund 200 Mitglieder und Freunde von sculpture network nahmen in diesem Jahr an unseren Regional Meetings teil:

- 07.05. Heidelberg (DE)
- 04. - 05.06 Ibiza (ES)
- 24.06. Madrid (ES)
- 26. - 27.06. München/Neumarkt (DE)
- 03.07. Ruhrgebiet (DE)
- 09. - 11.07 Berlin (DE)
- 03. - 04.09. Antwerpen (BE)
- 10. – 12.12 Gijón (ES)

Aus diesen Begegnungen haben sich interessante Kontakte und neue Projekte entwickelt.

sculpture network New Year´s Brunch 2010 (nyb'10)

Am 17. Januar 2010 fand der erste sculpture network Neujahrsbrunch statt, mit großem Erfolg. Über 600 Teilnehmer nahmen an 19 Orten in 6 Ländern teil. Einige Städte waren virtuell via „skype“ verknüpft. Das Feedback war überwältigend. Der nyb`11 konnte mit „Save the Date“ Mail vom 20.08.2010 angekündigt werden. Die Vorbereitungen begannen im Oktober.

2. Web-Services für Mitglieder

Unsere Website wird monatlich von rund 6.000 Personen besucht. Die meist genutzten Services sind dabei:

Opportunities-Datenbank: Hier können sich Mitglieder über aktuelle Ausschreibungen, Wettbewerbe und Artist-in-Residencies informieren. Unser Research-Team selektiert aus dem weltweiten Angebot alle für Bildhauer relevanten Informationen und bereitet diese übersichtlich für die Datenbank auf.

Künstlerportfolios: Alle Künstler des Netzwerks präsentieren sich hier mit Ihren Werken und Ausstellungen. Mitglieder haben die Möglichkeit die Künstler direkt per Email zu kontaktieren oder per Link deren Website besuchen.

Mitgliederdatenbank: Besucher und Mitglieder können gezielt nach interessanten Personen und Institutionen in den einzelnen Ländern suchen und Kontakt mit Ihnen aufnehmen.

Dienstleister-Datenbank: Anfang des Jahres ging unsere neue Dienstleister-Datenbank online. In vielen Bereichen ist man heutzutage auf professionelle Unterstützung angewiesen. Den richtigen Dienstleister zu finden, ist oft sehr zeitaufwendig und schwierig. Hier wollen wir ansetzen und dem gesamten Netzwerk das bereits vorhandene Wissen und die persönliche Erfahrungswerte von Mitgliedern zugänglich machen.

Newsportal: Besucher der Website können sich über aktuelle Nachrichten aus dem Bereich der Bildhauerszene informieren.

Terminkalender: Wir bieten Mitgliedern und Interessierten einen umfangreichen, europaweiten Terminkalender mit einer Fülle an Informationen über Skulpturen-Ausstellungen, Kunstmessen, Biennalen, sculpture network Veranstaltungen, Seminare, Kurse, Workshops, etc.

Unser **Newsletter** hat sich als wichtiges Instrument der Information und der Netzwerkbildung bei einer breiten Leserschicht institutionalisiert. Er geht derzeit an rund 10.000 Interessenten in ganz Europa (in Englisch, Deutsch und Spanisch) und leistet damit einen wichtigen Beitrag praktischen Kulturaustausches.

Mitte des Jahres hat sculpture network eine neue Kategorie in den Newsletter aufgenommen „**Public Projects of Members**“. Hier haben Künstlermitglieder die Möglichkeit, aktuelle Werke im öffentlichen Raum kurz vorzustellen.

Mitglieder

Mit über 860 Mitgliedern zum Jahresende erreichten wir eine Steigerung gegenüber dem Jahresende 2009 von ca. 20%.

Die **Mitgliederversammlung 2010** wurde am 17. September 2010 in Grugliasco anlässlich des dortigen Internationalen Skulpturen Forums abgehalten. Die durch Deloitte & Touche GmbH geprüfte und mit uneingeschränktem Testat versehene Jahresrechnung wurde einstimmig gebilligt. Dem Vorstand wurde Entlastung erteilt.

Mitarbeiter und ehrenamtlich Tätige

sculpture network hat acht Korrespondenten, die in den einzelnen Ländern und Regionen Ansprechpartner für Mitglieder sind.

2010 konnten zwei neue Korrespondenten in Spanien dazu gewonnen werden:

Ferner gibt es ein Team von rund zehn ehrenamtlichen Mitgliedern, die sich für verschiedene Belange des Vereins engagieren.

Seit September 2010 ist Frau Sophie Schmidpeter als Verstärkung zu unserem Team in der Geschäftsstelle in Pöcking gekommen. Sie kümmert sich um die Buchhaltung, die Betreuung der Mitglieder, die Website und verschiedene Veranstaltungen.

Seit März 2010 ist Kerstin Werner Teil der Redaktion des Newsletters. Ferner kümmert sie sich um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von sculpture network.

Finanzen

Die Finanzlage von sculpture network hat sich infolge der höheren Mitgliederzahl weiter verbessert, ohne allerdings die Kosten des Koordinationsbüro Pöcking daraus finanzieren zu können. Das umfangreiche Programm 2010 konnten wir aus den Mitgliedsbeiträgen, sowie im Falle Italien durch Teilnehmerbeiträge und teilweise Kostenübernahme der Kooperationspartner finanzieren.

Zu Einzelheiten verweisen wir auf die Bilanz zum 31.12.2010. Besonders erfreulich ist, dass der Anteil unserer Verwaltungskosten an den Gesamtaufwendungen weiter auf 3,5% gesunken ist. Unerfreulich ist, dass trotz konsequenten Mahnwesens die Ausfälle bei Mitgliedsbeiträgen 5,8% betragen.

Die Verwirklichung des umfangreichen Programms war nur möglich durch die viele ehrenamtliche Arbeit aus dem Kreis der Mitglieder und des Vorstandes, der sich regelmäßig über seine Arbeit abstimmt. Ein Vorstandsmitglied erhält für besondere Aufgaben eine Vergütung. Allen Mitstreitern sei an dieser Stelle sehr herzlich gedankt.

Gemeinnützigkeit

Das für uns zuständige Finanzamt in Berlin hat die Gemeinnützigkeit für die Jahre seit Gründung bestätigt, zuletzt am 30.01.2009. Bei unveränderter Umsetzung unserer satzungsgemäßen Ziele gilt dies auch für die Zukunft.

Ausblick auf 2011 und 2012

2011 haben wir eine ganze Reihe von „Regional Meetings“ in verschiedenen Ländern geplant (die Daten befinden sich im Kalender auf der Website).

Nach dem großen Erfolg mit 600 Teilnehmern in 19 Ländern zu Beginn des Jahres 2010 findet nun jährlich am dritten Sonntag im Januar der sculpture network Neujahrsbrunch statt. Am 16. Januar 2011 treffen sich wieder viele Künstler, Kunstfreunde und Kunstmittler, um der Skulptur in Europa einen eigenen Tag zu schaffen.

Im Jahr 2011 plant sculpture network zwei besondere, internationale Ereignisse:

Vom 21.-28. August 2011 ist ein „Drawing Symposium“ in Yorkshire geplant und vom 10.-13. November das X. Internationale Skulpturen Forum in Bilbao, Spanien in Kooperation mit dem Guggenheim Museum und der Chillida Foundation.

Ferner werden wir unsere Programmarbeit weiter ausbauen und intensivieren.

Weitere Ziele sind:

- Ausbau des Informationsangebots auf der Website
- Vertiefung unserer europaweiten Kooperationen mit Institutionen und Kulturorganisationen im Bereich Bildhauerei
- Aufbau einer Arbeitsgemeinschaft der Kunsthistoriker und Kuratoren mit Spezialgebiet Skulptur, sowie Entwicklungen weiterer Arbeitsgruppen zu Spezialthemen
- Dynamisierung der Vernetzung unserer Mitglieder
- Entwicklung eines sculpture network Projektes im Bereich „Education“

Für 2012 plant sculpture network die zweite Mitgliederausstellung in Schweden.

Wir kommen unserem Ziel, das Kompetenz-Zentrum für Skulptur in Europa zu werden, stetig näher.

Pöcking, den 15.02.2011

Ralf Kirberg
Chairman

Isabelle Henn
Business Manager